



Cultura în Zona Metropolitană Cluj

Dezbatere CIIC SIDU 2021 - 2030: Clujul Metropolitan

11 martie 2021 | Centrul de Inovare și Imaginație Civică

Centrul Cultural Clujean





Ce este cultura

UNESCO:

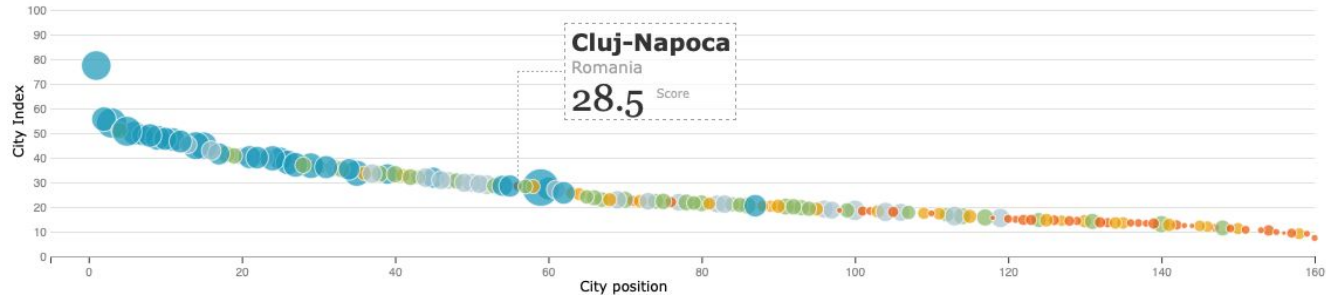
Cultura este un set de trăsături spirituale, materiale, intelectuale și afective distincte ale unei societăți sau ale unui grup social și cuprinde, pe lângă arte vizuale, muzică, teatru, dans, literatură etc și elemente definitorii pentru stilul de viață, sistemul de valori, tradițiile și credința respectivului grup.

O formulă matematică:

Arte vizuale + Arte performative + Alte arte + Patrimoniul + Divertisment + Comunități



Cum stăm în Europa

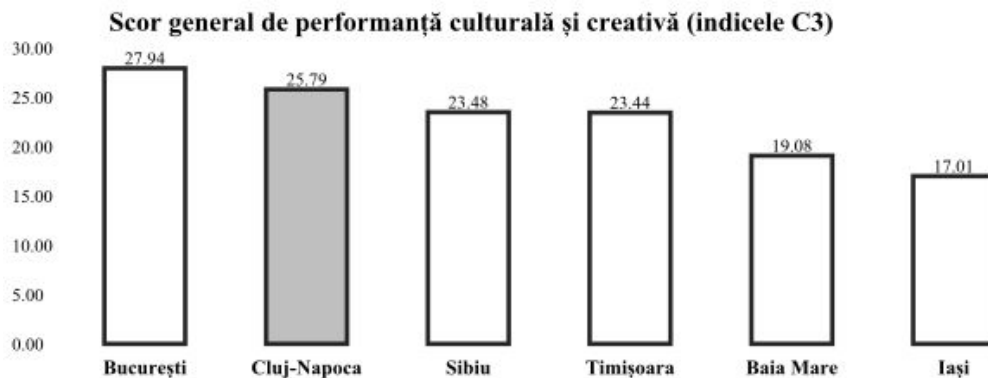


- La fel ca Viena și Rotterdam
- Aproape de Barcelona și Graz
- Peste Zagreb și Wrocław

Culture and Creative Cities Monitor 2019



Cum stăm în România



Se măsoară Vitalitatea culturală, Economia creativă și Mediul favorizant.

Culture and Creative Cities Monitor 2019





Cum stăm în județul Cluj?

Principalele avantaje de a fi locuitor al județului?

Calitatea ofertei culturale este pe locul 4, după oportunitățile pe piața muncii, calitatea mediului locuit și calitatea serviciilor de educație.

Aspectele cele mai mulțumitoare privind viața în județul Cluj?

Calitatea ofertei culturale este al treilea cel mai apreciat lucru, după calitatea infrastructurii IT&C și nivelul investițiilor publice.



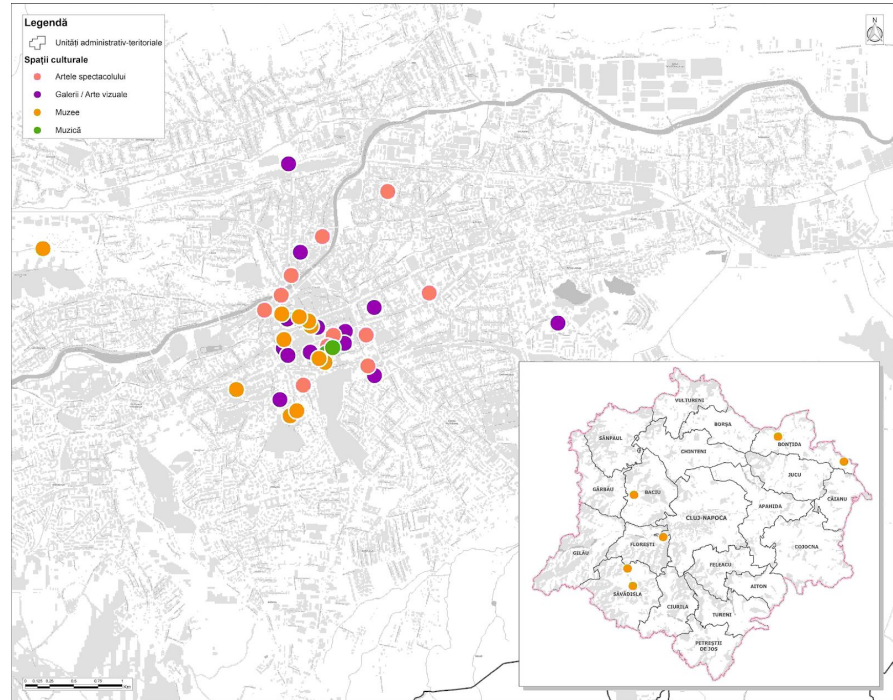


Dimensiunea sectorului cultural în ZMC

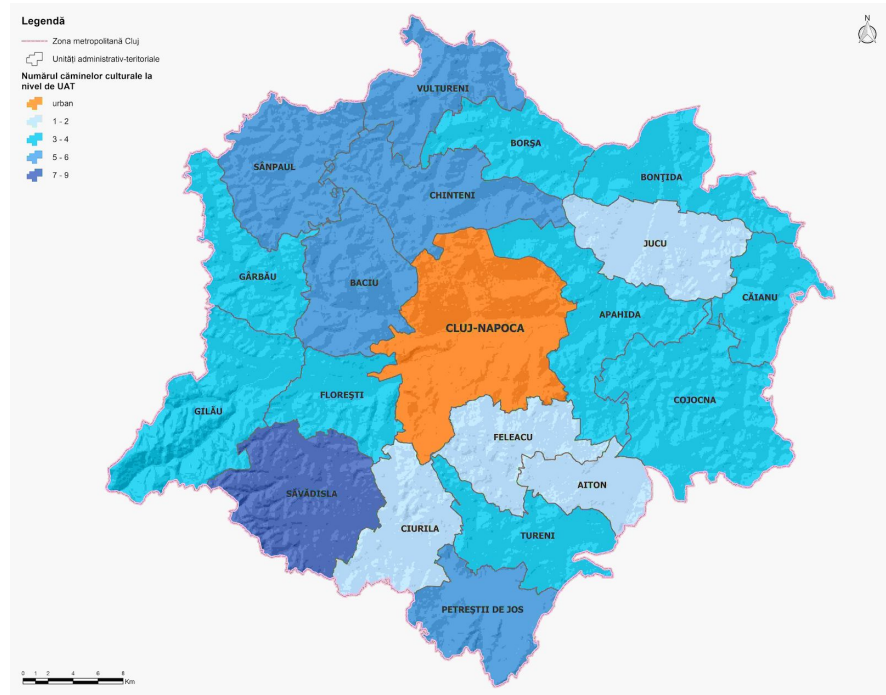
	Cluj-Napoca	ZMC	Total
Sector public	14/24	1	25
Sector independent (ONG)	983	103	1086
Sector privat	-	-	-



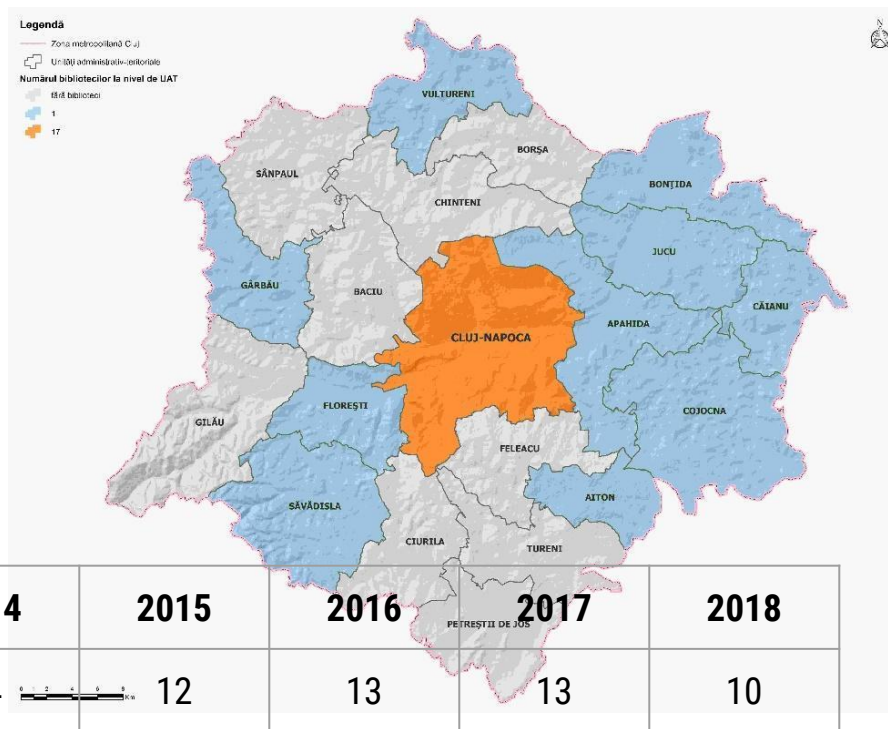
Distribuția Spațiilor culturale în ZMC



Distribuția căminelor culturale în județul Cluj



Evoluția numărului de biblioteci în ZMC





Numărul de angajați în sectorul cultural în ZMC

	ZMC
Sector public	1812
Sector independent (ONG)	243/1600
Sector privat	-
Total	3412+





Publicul deservit de sectorul cultural în ZMC

Sectorul cultural public 2019	603.200	24%
Evenimentele Primăriei Cluj-Napoca	311.000	13%
Sectorul independent 2019 (30 organizații, inclusiv TIFF, Jazz in the Park, Zilele Culturale Maghiare)	970.000	39%
Principalele festivaluri comerciale 2019 (Untold și Electric Castle)	603.000	24%
Total (subestimare în cazul sectorului independent - date parțiale)	2.487.200	





Dimensiunea financiară a sectorului în Cluj-Napoca

	LEI	EURO	
Sector cultural public 2019	162.868.638	34.322.818	16%
Sector cultural independent 2018 (top 130 ONG-uri)	42.334.722	9.097.394	5%
Industrii culturale și creative 2018	775.734.766	166.699.208	79%
	980.938.126	210.119.420	





Industria culturale și creative în ZMC

	Cluj-Napoca		Comune ZMC		ZMC	
2018	Total industrii culturale	Total economie	Total industrii culturale	Total economie	Total industrii culturale	Total economie
Nr persoane juridice	2283	27914	439	6568	2722	34482
Nr salariați	4333	139959	727	23146	5060	163105
Cifra de afaceri	775734766	37139336952	114462315	6529845138	890197081	43669182090
Profit brut	136505136	4998828134	15430163	630705440	151935299	5629533574





Industria culturale și creative în ZMC

- Design: PIB crescut de 7,4 ori în Cluj-Napoca și de 11,5 ori în ZMC (2018 vs 2008)
- Muzică: PIB crescut de 8,1 ori în Cluj-Napoca și de 27,1 ori în ZMC (2018 vs 2008)
- Film: PIB crescut de 13,7 ori în Cluj-Napoca și de 13,5 ori în ZMC (2018 vs 2008)
- Publicații: PIB scăzut de 0,7 ori în Cluj-Napoca și crescut de 1,8 ori în ZMC (2018 vs 2008)



Impactul pandemiei asupra sectorului cultural





Impactul pandemiei asupra sectorului cultural

- 87% dintre organizații au anulat evenimente în prima lună a pandemiei
- Cu 70% au scăzut veniturile organizațiilor culturale, comparativ cu anul anterior
- Spații închise, contracte întrerupte, reconversie către alte domenii
- Măsuri de sprijin guvernamental absolut ne semnificative
- Unele evenimente s-au încăpățânat: ex TIFF și Jazz in the Park
- Mișcarea Un Singur Cluj





Ce e de făcut?

1. **Cultura ca dezvoltare durabilă în ZMC:** factor transversal în strategii, politici culturale la nivel de UAT-uri, cadre de colaborare între actorii culturali, UAT-uri și sectoare cheie, creșterea accesului la cultură în ZMC, wellbeing ca direcție strategică;
2. **Dezvoltarea sectorului și activităților în cartierele Clujului și în localitățile din ZMC:** fonduri pentru finanțarea culturii în ZMC, observator statistic pentru cultură, reforma finanțării culturii în Cluj-Napoca și județul Cluj;
3. **Program de investiții, sprijin și reziliență post-pandemie:** infrastructură culturală, echipamente, fond de urgență pentru chirii, fonduri structurale pentru organizații
4. **Program de educație și mediere culturală pentru școlile din ZMC**





Vă mulțumim.

www.cccluj.ro

www.facebook.com/cccluj

