

MUNICIPIUL CLUJ-NAPOCA

PRIMARUL

Nr. 594184/1/20.10.2021

REFERAT DE APROBARE

a proiectului de hotărâre privind aprobarea Strategiei de transformare digitală a municipiului Cluj-Napoca

Cluj-Napoca a cunoscut în ultimii ani o transformare majoră, care a modificat chiar profilul strategic al orașului. Creșterea importanței economiei bazate pe cunoaștere, dezvoltarea parteneriatelor permanente în interiorul comunității, afirmarea puternică a caracteristicii universitare și atenția acordată calității vieții reprezintă câteva elemente cheie în această schimbare de profunzime. În mod organic, orașul trebuie să integreze transformarea digitală în dezvoltarea sa pe termen lung. Această provocare trebuie tratată pro-activ, participativ, inteligent și flexibil, pentru că vorbim despre un domeniu în care rata de schimbare și inovare este prin definiție foarte rapidă și în care doar cooperarea programatică și substanțială în interiorul comunității poate aduce rezultate pozitive. Criza medicală actuală a demonstrat că instituțiile publice care reușesc să integreze tehnologia în procesele strategice și operaționale sunt aceleia care au mai mari șanse să se adapteze la șoc, să se transforme și să fie reziliente. Dezvoltarea unei strategii coerente de transformare digitală este capabilă să ofere Clujului o sursă de avantaj competitiv major la nivel național și internațional și să se conecteze natural la factorii strategici cheie ai orașului.

Strategia de transformare digitală are ca obiectiv principal creșterea calității vieții cetățenilor și a prosperității comunității clujene, fiind parte integrantă a unei viziuni mai largi asupra orașului (bazată pe calitatea vieții, inovație, universitate și participare). Acest proiect este gândit de la început ca parte a planului strategic de dezvoltare a orașului și se conectează cu celelalte documente sectoriale (în mod particular cu Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană (SIDU) pentru perioada 2021-2030). Strategia este capabilă să integreze și sincronizeze energiile și proiectele în acest domeniu din comunitate pe o platformă comunitară intelligentă

bazându-se pe un proces continuu de consultare și comunicare cu comunitatea. Strategia va avea la bază securitatea cibernetică și protejarea datelor cetățenilor, astfel încât eforturile de digitalizare să nu fie afectate de incidente de securitate și încălcări ale drepturilor cetățenilor cu privire la protecția datelor personale.

Strategia va conduce la dezvoltarea capacitaților și capabilităților instituționale, inclusiv a rezilienței în sens de capacitate adaptativă și transformațională, bazată pe inovații și tehnologii digitale.

În urmă cu doi ani, Consiliul Consultativ pentru Antreprenoriat și Inovare în IT a solicitat Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea „Babeș-Bolyai” (FSPAC) să preia rolul de coordonator al Strategiei de transformare digitală a orașului. Procesul de realizare al Strategiei a fost unul complex, transparent și colaborativ, implicând clusterele IT, Primăria municipiului Cluj-Napoca, companii private, mediul educațional, ONG-uri și diverse instituții publice locale și naționale.

Forma consolidată a Strategiei de transformare digitală a municipiului Cluj-Napoca a fost transmisă către Primărie de către FSPAC împreună cu scrisoarea semnată și de Clusterele IT clujene, Transilvania IT Cluster și Cluj IT Cluster.

Strategia de transformare digitală a municipiului Cluj-Napoca reunește, sub umbrela unei viziuni comune, agreată și asumată de toți actorii relevanți din ecosistemul local (cetățenii, sectorul public, mediul academic, companiile private, clusterele, organizațiile non-profit etc.), prioritățile de intervenție vizând îmbunătățirea serviciilor publice, dezvoltarea infrastructurii digitale, decizii bazate pe date, participare și transparență, protejarea datelor cetățenilor și asigurarea securității cibernetice. De asemenea, sustenabilitatea și reziliența reprezintă preocupări strategice transversale.

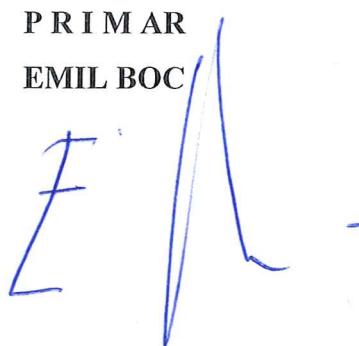
Strategia de transformare digitală a municipiului Cluj-Napoca aduce mai aproape actorii care fac parte din ecosistemul orașului și armonizează direcțiile strategice pentru municipiu cu liniile directoare trasate la nivel european (Programul Europa Digitală 2021-2027 al Comisiei Europene; Comunicarea Comisiei Europene privind Conturarea viitorului digital al Europei; Planul de acțiune al UE privind guvernarea electronică 2016-2020. Accelerarea transformării digitale a guvernării; Strategia Europeană pentru Date; Directiva (UE) 2019/1024 A Parlamentului European și a Consiliului din 20 iunie 2019 privind datele deschise și reutilizarea informațiilor din sectorul public; Strategia privind piața unică digitală pentru Europa), la nivel național (Planul Național de Redresare și Reziliență al României, Strategia Națională privind Agenda Digitală pentru România 2020, Cadrul Național de Interoperabilitate) și respectiv la

nivel local și metropolitan (Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană pentru perioada 2021-2030).

În temeiul prevederilor art. 136 din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, în contextul justificării necesității unei dezvoltări eficiente și durabile, precum și pentru a putea depune proiecte spre finanțare în următoarea perioadă de programare la nivel european, îmi exprim inițiativa de promovare a proiectului de hotărâre **privind aprobarea Strategiei de transformare digitală a municipiului Cluj-Napoca.**

P R I M A R

EMIL BOC

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "EMIL BOC". The signature is fluid and cursive, with a large, stylized "E" on the left and "BOC" on the right.