

### RAPORT DE SPECIALITATE

privind propunerea de aprobare a proiectului de hotărâre privind unele măsuri referitoare la comercializarea de către producătorii agricoli a fructelor și legumelor de sezon pe raza municipiului Cluj-Napoca

Având în vedere:

Referatul de aprobare înregistrat sub nr. 444709/1/12.04.2022 al Primarului Municipiului Cluj-Napoca;

Proiectului de hotărâre privind unele măsuri referitoare la comercializarea de către producătorii agricoli a fructelor și legumelor de sezon, pe raza municipiului Cluj-Napoca, Direcția Generală Poliția locală și Direcția Juridică precizează următoarele:

Ordonanța de Guvern nr. 99 din 29 august 2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare, stabilește principiile generale privind desfășurarea activității comerciale și urmărește dezvoltarea rețelei de distribuție a produselor și serviciilor de piață, cu respectarea principiilor liberei concurențe, protecției vieții, sănătății, securității și intereselor economice ale consumatorilor, precum și a mediului.

Prin art. (3) alin.3 litera b) sunt exceptate de la prevederile prezentei ordonanțe activitățile de comercializare având ca obiect:” produsele agricole și agroalimentare vândute de producătorii agricoli individuali în baza certificatului de producător”, legiuitorul reglementând această activitate prin alte acte normative, respectiv prin Legea nr. 145 din 21 octombrie 2014 pentru stabilirea unor măsuri de reglementare a pieței produselor din sectorul agricol și Hotărârea nr. 348/2004 privind exercitarea comerțului cu produse și servicii de piață în unele zone publice, cu modificările și completările ulterioare.

Astfel, art. 1 din Legea nr. 145 din 21 octombrie 2014 pentru stabilirea unor măsuri de reglementare a pieței produselor din sectorul agricol, stabilește modul de desfășurare a activităților economice, de valorificare de către producătorii agricoli, persoane fizice sau persoane fizice autorizate/întreprinderi individuale/întreprinderi familiale constituite în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 44/2008 privind desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 182/2016, a produselor agricole proprii și de exercitare a comerțului cu aceste produse.

În ultimii ani, Primăria municipiului Cluj-Napoca s-a preocupat de modernizarea și

amenajarea de piețe agroalimentare, după standarde europene, în scopul creării unor condiții optime pentru desfășurarea activităților specifice, asigurând un comerț modern și civilizată, în condiții de siguranță pentru cetățenii municipiului și a încurajat stabilirea unor relații de respect reciproc între cetățeni și comercianți. Comercializarea fructelor și legumelor de sezon se realizează pe raza municipiului Cluj-Napoca în piețe publice/private sau în cadrul piețelor volante organizate de către municipalitate.

Comercializarea fructelor și legumelor de sezon în locuri special amenajate în acest sens, care îndeplinesc cerințele prevăzute de legislația în vigoare asigură un grad ridicat de protecție a cetățenilor în calitate lor de consumatori, informarea lor completă despre caracteristicile esențiale ale acestora, protejarea drepturilor și intereselor legitime ale consumatorilor împotriva unor practici incorecte, respectarea condițiilor de igienă în perimetrul desfășurării activității de comerț precum și asigurarea aspectului unitar al locurilor de comercializare în vederea neafectării imaginii urbane.

Cu toate acestea, pe terenuri proprietate privată a unor persoane fizice sau juridice, începând de regulă cu luna mai și până aproximativ în luna octombrie sunt supuse comercializării fructe și legume de sezon, în special de către producătorii agricoli din partea de sud a României. Acest tip de activitate de comerț nu este reglementat expres la nivel național, iar Primăria municipiului Cluj-Napoca nu a mai aprobat desfășurarea acestuia pe domeniul public sau privat al municipiului din anul 2015. Comercializarea fructelor și legumelor de sezon pe terenuri proprietate privată a unor persoane fizice și juridice pe raza municipiului Cluj-Napoca se face în prezent fără o reglementară unitară, fără asigurarea condițiilor de igienă necesare și accesului la utilitățile prevăzute de legislația în vigoare, cu afectarea imaginii urbane și fără asigurarea posibilității de protejare deplină a intereselor consumatorilor.

Potrivit prevederilor art. 4 lit. p) din O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, comerțul în zone publice reprezintă *„activitatea de comercializare a produselor și serviciilor, desfășurată permanent sau sezonier în piețe, târguri, oboare, pasaje publice, porturi, aeroporturi, gări, autogări, drumuri publice și străzi sau orice zonă de altă natură destinată folosinței publice”*.

În conformitate cu dispozițiile art. 6 alin. (1) și alin. (2) din același act normativ:

*„(1) Comerțul în zone publice se desfășoară în structuri de vânzare cu sediu fix sau ambulant.*

*(2) Exercițarea activității de comercializare în zone publice este supusă acordului autorităților administrațiilor publice locale sau ale sectoarelor municipiului București, după caz, cu respectarea regulamentelor proprii ale acestora și a planurilor de urbanism”*.

Printre obiectivele autorității administrației publice locale, conform art. 12, din O.G. nr. 99/2000, republicată, cu modificările și completările ulterioare, se numără:

„a) sprijinirea creării unei rețele de distribuție care să asigure servicii de calitate consumatorilor și care să răspundă necesităților de consum ale acestora și marcarea acestora în documentațiile de urbanism întocmite;

b) dezvoltarea armonioasă a rețelei și tipurilor de distribuție cu respectarea principiului liberei concurențe;

f) stimularea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii cu activitate comercială în scopul creșterii competitivității acestora și gradului de ocupare a forței de muncă”.

Hotărârea nr. 348/2004 privind exercitarea comerțului cu produse și servicii de piață în unele zone publice, cu modificările și completările ulterioare definește la art. 2 comerțul în zone publice ca fiind „activitatea de comercializare a produselor și serviciilor, desfășurată permanent sau sezonier în piețe, târguri, pasaje publice, drumuri publice și străzi sau în orice zonă de altă natură destinată folosinței publice, cu excepția celor administrate special”, precizând ulterior, la art. 36 din actul normativ mai sus menționat că, **hotărârea se aplică și piețelor ce funcționează pe domeniul privat, având în vedere caracterul lor de interes public.**

Potrivit art. 5 alin. 2 din HG nr. 348/ 2004 - privind exercitarea comerțului cu produse și servicii de piață în unele zone publice, *desfășurarea operațiunilor comerciale în structuri de vânzare cu sediu permanent, temporar sau sezonier, după caz, în zone publice se face numai în baza autorizației autorității administrației publice locale*, iar potrivit art. 9 alin. 1 din actul normativ mai sus menționat, *piețele pot funcționa în baza autorizației de funcționare eliberate de autoritățile publice locale, după obținerea autorizației sanitare de funcționare și a celorlalte autorizații speciale potrivit reglementărilor legale (...).*

Tipurile de piețe ce pot fi organizate în zone publice, sunt definite la art. 7 din lege:

**a) piețe agroalimentare:** structuri de vânzare destinate comercializării legumelor, fructelor, laptelui și produselor locale, cărnii și produselor din carne, ouălor, mierii și produselor apicole, produselor conservate, peștelui, florilor, inclusiv artificiale, și a articolelor pentru acestea, semințelor, cerealelor, păsărilor și animalelor mici, inclusiv a articolelor pentru acestea, precum și a unor articole de uz gospodăresc, realizate de mica industrie sau de micii meșteșugari, ca și a unor articole nealimentare de cerere curentă;

**b) târguri:** structuri de vânzare destinate comercializării legumelor, fructelor, animalelor vii, inclusiv a articolelor necesare acestora, lânii, furajelor, cerealelor, semințelor, produselor artizanale și meșteșugărești, produselor industriale și a materialelor de construcții;

**c) bâlciuri:** structuri de vânzare destinate comercializării produselor agroalimentare și nealimentare, artizanale, meșteșugărești și activităților de agrement destinate petrecerii timpului liber;

**d) piețe mixte:** structuri de vânzare destinate comercializării produselor și serviciilor specifice

piețelor agroalimentare și târgurilor;

**e) piețe volante:** structuri de vânzare având utilitățile asigurate, respectiv apă, canal, electricitate, destinate exercitării comerțului cu amănuntul și prestării de servicii către consumatori, din rulote, autovehicule speciale sau standuri dotate corespunzător;

**f) talciocuri:** locuri delimitate de autoritățile publice locale, organizate săptămânal sau periodic, destinate vânzării obiectelor personale ale persoanelor fizice.

Amplasarea piețelor se realizează ținând cont de următoarele aspecte prevăzute la art. 8 din hotărâre: „ a) încadrarea, inclusiv din punct de vedere constructiv și de protejare a mediului, în planul urbanistic general și în planul de urbanism zonal; b) accesul facil al consumatorilor și utilizatorilor în piață; c) asigurarea de legături cu arterele principale de acces; d) rezervarea unui spațiu suficient pentru desfășurarea activității; e) existența locurilor de parcare atât pentru autovehicule destinate utilizatorilor pieței, pentru a permite aprovizionarea la punctele de vânzare, cât și pentru consumatori, semnalizate corespunzător; f) existența, după caz, a spațiilor de depozitare a mărfurilor și echipamentelor necesare în dotarea piețelor.”

Conform art. 9 alin.(2) piețele se organizează și funcționează pe baza regulamentelor proprii, elaborate în funcție de tipul acestora, cu respectarea unui model cadru aprobat prin Hotărârea nr. 348/2004 , iar regulamentul este supus avizării autorităților publice locale.

Având în vedere faptul că la nivel național nu este reglementată o contravenție pentru comercializarea produselor agroalimentare de sezon (fructe și legume de sezon) în alte locuri, decât cele amenajate și dotate corespunzător, considerăm oportun și necesar instituirea unei contravenții pentru acest tip de activitate, având următorul conținut: „Se interzice comercializarea de către producătorii agricoli a fructelor și legumelor de sezon, în alte locuri decât cele special delimitate, amenajate și dotate corespunzător specificului fiecărei activități, respectiv:piețe agroalimentare, târguri, piețe ambulante, piețe volante și piețe mixte, în conformitate cu prevederile Legii nr. 145/2014, cu modificările și completările ulterioare și ale Hotărârii nr. 348/18.03.2004, cu modificările și completările ulterioare și care să se sancționeze cu amendă de la 1.500 la 2.500 lei”.

Din punct de vedere juridic sunt incidente următoarele prevederi legale:

- art. 10 din OUG nr. 57/2019 din O.U.G nr. 57/2019 privind Codul administrativ cu modificările și completările ulterioare: „*Autoritățile și instituțiile administrației publice, precum și personalul din cadrul acestora au obligația de a urmări satisfacerea interesului public înaintea celui individual sau de grup. Interesul public național este prioritar față de interesul public local*”;
- art. 13 OUG nr. 57/2019 din O.U.G nr. 57/2019 privind Codul administrativ cu modificările și completările ulterioare: „*Autoritățile și instituțiile administrației publice au obligația de a satisface nevoile societății*”;

- art. 1 din Legea nr. 145/ 2014 pentru stabilirea unor măsuri de reglementare a pieței produselor din sectorul agricol, cu modificările și completările ulterioare: *„Prezenta lege reglementează modul de desfășurare a activităților economice, de valorificare de către producătorii agricoli, persoane fizice sau persoane fizice autorizate/întreprinderi individuale/întreprinderi familiale constituite în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 44/2008 privind desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 182/2016, a produselor agricole proprii și de exercitare a comerțului cu aceste produse”*.
- art. 1 din HG nr. 348/2004 privind exercitarea comerțului cu produse și servicii de piață în unele zone publice cu modificările și completările ulterioare : *„Prin prezenta hotărâre se stabilesc regulile generale de exercitare a formelor specifice de comerț cu amănuntul și prestări de servicii în unele zone publice, precum și cerințele minime de dotare necesare realizării acestor activități”* ;
- art. 2 din HG nr. 348/2004 privind exercitarea comerțului cu produse și servicii de piață în unele zone publice cu modificările și completările ulterioare: *„În sensul prezentei hotărâri, prin comerț în unele zone publice se înțelege activitatea de comercializare a produselor și serviciilor, desfășurată permanent sau sezonier în piețe, târguri, pasaje publice, drumuri publice și străzi sau în orice zonă de altă natură destinată folosinței publice, cu excepția celor administrate special”*;
- art. 3 din HG nr. 348/2004 privind exercitarea comerțului cu produse și servicii de piață în unele zone publice cu modificările și completările ulterioare: *„Scopul reglementării comerțului în zone publice este de a crea un cadru de desfășurare a activităților de comercializare a produselor și serviciilor de piață, care să respecte principiile concurenței loiale, de protejare a vieții, sănătății, securității și intereselor economice ale consumatorilor, precum și a mediului”*.
- art. 4 din HG nr. 348/2004 privind exercitarea comerțului cu produse și servicii de piață în unele zone publice cu modificările și completările ulterioare: *„(1) Comerțul în zone publice se desfășoară în structuri de vânzare cu locație permanentă sau temporară, de către producători/comercianți autorizați conform prevederilor legale. (2) Zonele publice pentru exercitarea comerțului cu produse și servicii de piață sunt delimitate de către autoritățile administrației publice locale în conformitate cu planurile de urbanism general. Autoritățile publice locale stabilesc tipul de comerț, cu consultarea asociațiilor comercianților și a consumatorilor, potrivit actelor normative în vigoare. (3) Zonele publice pot fi administrate direct de către administrația publică locală sau de către*

*întreprinzători privați în condițiile prevăzute de lege. (4) Zonele publice pot fi concesionate sau închiriate de autoritatea publică locală întreprinzătorilor privați, conform reglementărilor legale, cu respectarea structurii comerciale prevăzute în Planul de urbanism general”;*

- art. 5 din HG nr. 348/2004 privind exercitarea comerțului cu produse și servicii de piață în unele zone publice cu modificările și completările ulterioare: *„(1) Comerțul cu amănuntul sau prestarea de servicii în zone publice se desfășoară în piețe locale și/sau în teritorii delimitate, special amenajate, dotate corespunzător specificului fiecărei activități, având asigurate, prin serviciile de administrare a zonelor publice, utilitățile generale: apă, canal, electricitate, gaze, după caz. (2) Desfășurarea operațiunilor comerciale în structuri de vânzare cu sediu permanent, temporar sau sezonier, după caz, în zone publice se face numai în baza autorizației autorității administrației publice locale.”*
- art. 7 alin. 1 din HG nr. 348/2004 privind exercitarea comerțului cu produse și servicii de piață în unele zone publice cu modificările și completările ulterioare: *„Tipurile de piețe ce pot fi organizate în zone publice sunt: a) piețe agroalimentare: structuri de vânzare destinate comercializării legumelor, fructelor, laptelui și produselor locale, cărnii și produselor din carne, ouălor, mierii și produselor apicole, produselor conservate, peștelui, florilor, inclusiv artificiale, și a articolelor pentru acestea, semințelor, cerealelor, păsărilor și animalelor mici, inclusiv a articolelor pentru acestea, precum și a unor articole de uz gospodăresc, realizate de mica industrie sau de micii meșteșugari, ca și a unor articole nealimentare de cerere curentă; b) târguri: structuri de vânzare destinate comercializării legumelor, fructelor, animalelor vii, inclusiv a articolelor necesare acestora, lânii, furajelor, cerealelor, semințelor, produselor artisanale și meșteșugărești, produselor industriale și a materialelor de construcții; c) bălciuri: structuri de vânzare destinate comercializării produselor agroalimentare și nealimentare, artisanale, meșteșugărești și activităților de agrement destinate petrecerii timpului liber; d) piețe mixte: structuri de vânzare destinate comercializării produselor și serviciilor specifice piețelor agroalimentare și târgurilor; e) piețe volante: structuri de vânzare având utilitățile asigurate, respectiv apă, canal, electricitate, destinate exercitării comerțului cu amănuntul și prestării de servicii către consumatori, din rulote, autovehicule speciale sau standuri dotate corespunzător; f) talciocuri: locuri delimitate de autoritățile publice locale, organizate săptămânal sau periodic, destinate vânzării obiectelor personale ale persoanelor fizice”.*
- art. 8<sup>1</sup> din HG nr. 348/2004 privind exercitarea comerțului cu produse și servicii de

piață în unele zone publice cu modificările și completările ulterioare:„(1) Pentru înființarea piețelor volante, autoritățile locale vor identifica locațiile optime în termen de 15 zile de la data intrării în vigoare a prezentei hotărâri. (2) În spațiile astfel identificate vor funcționa piețe volante pentru comercializarea produselor de către asociațiile de producători și producătorii agricoli individuali”.

- Art. 36 din HG nr. 348/2004 privind exercitarea comerțului cu produse și servicii de piață în unele zone publice cu modificările și completările ulterioare:„Prezenta hotărâre se aplică și piețelor ce funcționează pe domeniul privat, având în vedere caracterul lor de interes public”.
- Art. 10 din Legea nr. 155/ 2010 a poliției locale, cu modificările și completările ulterioare: „În domeniul activității comerciale, poliția locală are următoarele atribuții:  
lit. a) acționează pentru respectarea normelor legale privind desfășurarea comerțului stradal și a activităților comerciale, respectiv a condițiilor și a locurilor stabilite de autoritățile administrației publice locale; respectiv lit. l) - constată contravenții și aplică sancțiuni pentru încălcarea normelor legale specifice realizării atribuțiilor prevăzute la lit. a)-j), stabilite în sarcina autorităților administrației publice locale”.

În conformitate cu prevederile Legii nr. 52/2003, privind transparența decizională în administrația publică, republicată, cu modificările și completările ulterioare, proiectul de hotărâre va fi supus dezbaterii publice, urmând ulterior a fi supus analizei și dezbaterii Consiliului local.

Având în vedere prevederile legale expuse în prezentul raport, apreciem că proiectul de hotărâre privind unele măsuri referitoare la comercializarea de către producătorii agricoli a fructelor și legumelor de sezon, pe raza municipiului Cluj-Napoca poate fi supus dezbaterii publice și ulterior, aprobării plenului Consiliului local.

**DIRECȚIA GENERALĂ POLIȚIA LOCALĂ**  
**DIRECTOR GENERAL,**  
MARCEL BONTIDEAN

**DIRECȚIA JURIDICĂ,**  
**DIRECTOR EXECUTIV,**  
ALINA RUS

**ȘEF BIROU JURIDIC**  
CARMEN MARIA PĂTRAȘ

12.04.2022