

42/7.06.2022

1-14 pag.

HOTĂRÂRE

privind unele măsuri referitoare la comercializarea de către producătorii agricoli a fructelor și legumelor de sezon pe raza municipiului Cluj-Napoca

Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca întrunit în ședință ordinară,

Examinând proiectul de hotărâre privind unele măsuri referitoare la comercializarea de către producătorii agricoli a fructelor și legumelor de sezon pe raza municipiului Cluj-Napoca, proiect din inițiativa primarului;

Reținând referatul de aprobare nr.548334/1/30.05.2022 conex cu 444709/1/14.04.2022 al primarului municipiului Cluj-Napoca, în calitate de inițiator;

Analizând raportul de specialitate nr.548879/488/30.05.2022 conex cu nr.444768/48/12.04.2022 al Direcției Generale Poliția locală și Direcției Juridice, prin care se propune aprobarea hotărârii privind unele măsuri referitoare la comercializarea de către producătorii agricoli a fructelor și legumelor de sezon pe raza municipiului Cluj-Napoca;

Văzând avizul Comisiei de specialitate;

În conformitate cu prevederile art.1 din Legea nr. 145/2014 pentru stabilirea unor măsuri de reglementare a pieței produselor din sectorul agricol, cu modificările și completările ulterioare; art. 1-7 și 8¹ din Hotărârea de Guvern nr. 348/2004 din 18 martie 2004 privind exercitarea comerțului cu produse și servicii de piață în unele zone publice, cu modificările și completările ulterioare; art.10 lit. (a) și (l) din Legea nr.155/2010 a Poliției locale, art. 10 și 13 din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ cu modificările și completările ulterioare și ale Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică;

Având în vedere avizul Direcției Juridice;

Potrivit dispozițiilor art. 129, 133 alin.1, 139 și 196 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1. Se interzice comercializarea de către producătorii agricoli a fructelor și legumelor de sezon, în alte locuri decât cele special delimitate, amenajate și dotate corespunzător specificului fiecărei

activități, respectiv: piețe agroalimentare, târguri, piețe ambulante, piețe volante și piețe mixte, în conformitate cu prevederile Legii nr. 145/2014, cu modificările și completările ulterioare și ale Hotărârii de Guvern nr. 348/18.03.2004, cu modificările și completările ulterioare .

Art. 2. Fapta prevăzută la art.1 constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 1.500-2.500 lei ;

Art. 3. Constatarea și sancționarea faptei contravenționale revine polițiștilor locali.

Art. 4. Persoana sancționată contravențional poate achita în termen de 15 zile de la înmânare sau comunicare a procesului verbal de constatare și sancționare a contravenției, jumătate din minimumul amenzii contravenționale stabilite la art.2.

Art. 5. Dispozițiile prezentei hotărârii se completează cu cele ale Ordonanței Guvernului nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată prin Legea nr. 180/2002 cu modificările și completările ulterioare.

Art. 6. Cu îndeplinirea prevederilor hotărârii se încredințează Direcția Generală Poliția Locală .

Președinte de Ședință,

___Ec Dan Stefan Tarcea

Contrasemnează,

Secretarul General al Municipiului,

Jr. Aurora Roșca

Nr. _____ din _____

(Hotărârea a fost adoptată cu _____ voturi)

REFERAT DE APROBARE

a proiectului de hotărâre privind unele măsuri referitoare la comercializarea de către producătorii agricoli a fructelor și legumelor de sezon pe raza municipiului Cluj-Napoca

În conformitate cu prevederile art.1 din Legea nr. 145 din 21 octombrie 2014 pentru stabilirea unor măsuri de reglementare a pieței produselor din sectorul agricol, se stabilește modul de desfășurare a activităților economice, de valorificare de către producătorii agricoli, persoane fizice sau persoane fizice autorizate/întreprinderi individuale/întreprinderi familiale constituite în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 44/2008 privind desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 182/2016, a produselor agricole proprii și de exercitare a comerțului cu aceste produse.

De asemenea conform prevederilor art. 1 din Hotărârea nr. 348 din 18 martie 2004 privind exercitarea comerțului cu produse și servicii de piață în unele zone publice, cu modificările și completările ulterioare se stabilesc regulile generale de exercitare a formelor specifice de comerț cu amănuntul și prestări de servicii în unele zone publice, precum și cerințele minime de dotare necesare realizării acestor activități.

Scopul reglementării comerțului în zone publice este de a crea un cadru de desfășurare a activităților de comercializare a produselor și serviciilor de piață, care să respecte principiile concurenței loiale, de protejare a vieții, sănătății, securității și intereselor economice ale consumatorilor, precum și a mediului.

De asemenea în conformitate cu prevederile art. 2 din hotărârea de mai sus, activitatea de comerț în unele zone publice este definită ca fiind activitatea de comercializare a produselor și serviciilor, desfășurată permanent sau sezonier în piețe, târguri, pasaje publice, drumuri publice și străzi sau în orice zonă de altă natură destinată folosinței publice, cu excepția celor administrate special.

Mai mult comerțul cu amănuntul sau prestarea de servicii în zone publice se desfășoară în piețe locale și/sau în teritorii delimitate, special amenajate, dotate corespunzător specificului fiecărei activități, având asigurate, prin serviciile de administrare a zonelor publice, utilitățile generale: apă, canal, electricitate, gaze, după caz. Desfășurarea operațiunilor comerciale în structuri de vânzare cu sediu permanent, temporar sau sezonier, după caz, în zone publice se face numai în baza autorizației autorității administrației publice locale.

Autoritățile administrației publice locale au obligația de a identifica și asigura funcționarea piețelor

sau piețelor volante pentru comercializarea produselor de către asociațiile de producători și producătorii agricoli individuali, conform art.8¹ din H.G nr. 348/2004, cu modificările și completările ulterioare.

Astfel, pe raza municipiului Cluj-Napoca, comercializarea fructelor și legumelor de sezon, se realizează în piețe publice/private sau în cadrul piețelor volante organizate de către municipalitate, la nivelul municipiului Cluj-Napoca fiind trei astfel de tipuri de piete volante, una permanentă la Sala Sporturilor, iar două sezoniere, pe str. Unirii FN în cartierul Gheorgheni și pe str. Sigizmund Toduță în cartierul Grigorescu.

Cu toate acestea, pe terenuri proprietate privată a unor persoane fizice sau juridice, începând de regulă cu luna mai și până aproximativ în luna octombrie sunt supuse comercializării fructe și legume de sezon, în special de către producătorii agricoli din partea de sud a României. Menționăm faptul că nu de puține ori această activitate de comerț s-a desfășurat într-un cadru necorespunzător, ce nu respectă condiții minime de igienă.

Primăria municipiului Cluj-Napoca nu a mai aprobat desfășurarea acestui tip de comercializare a fructelor și legumelor de sezon pe domeniul public sau privat al municipiului din anul 2015.

Având în vedere faptul că la nivel național nu este reglementată contravenție pentru comercializarea produselor agroalimentare de sezon (fructe și legume de sezon) în alte locuri, decât cele amenajate și dotate corespunzător, considerăm oportun și necesar instituirea unei contravenții pentru acest tip de activitate.

Prezenta hotărâre își propune consolidarea capacităților de identificare și promovare a intereselor consumatorilor clujeni în condiții de siguranță și calitate.

Proiectul de hotărâre s-a aflat în consultare publică în perioada 13.04.2022-28.04.2022 în conformitate cu prevederile Legii nr. 52/2003, privind transparența decizională în administrația publică, republicată.

În temeiul prevederilor art. 136 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, îmi exprim inițiativa de promovare a proiectului de hotărâre privind unele măsuri referitoare la comercializarea de către producătorii agricoli a fructelor și legumelor de sezon, pe raza municipiului Cluj-Napoca.

PRIMAR,
Emil Boc



DIRECȚIA JURIDICĂ
DIRECȚIA GENERALĂ POLIȚIA LOCALĂ
Nr. 548879/488/30.05.2022 conex 444768/48/12.04.2022
RAPORT DE SPECIALITATE

privind propunerea de aprobare a proiectului de hotărâre privind unele măsuri referitoare la comercializarea de către producătorii agricoli a fructelor și legumelor de sezon pe raza municipiului Cluj-Napoca

Având în vedere:

Referatul de aprobare înregistrat sub nr. 548334/1/30.05.2022 conex cu 444709/1/12.04.2022 al Primarului Municipiului Cluj-Napoca;

Proiectului de hotărâre privind unele măsuri referitoare la comercializarea de către producătorii agricoli a fructelor și legumelor de sezon, pe raza municipiului Cluj-Napoca, Direcția Generală Poliția locală și Direcția Juridică precizează următoarele:

Ordonanța de Guvern nr. 99 din 29 august 2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare, stabilește principiile generale privind desfășurarea activității comerciale și urmărește dezvoltarea rețelei de distribuție a produselor și serviciilor de piață, cu respectarea principiilor liberei concurențe, protecției vieții, sănătății, securității și intereselor economice ale consumatorilor, precum și a mediului.

Prin art. (3) alin.3 litera b) sunt exceptate de la prevederile prezentei ordonanțe activitățile de comercializare având ca obiect:” produsele agricole și agroalimentare vândute de producătorii agricoli individuali în baza certificatului de producător”, legiuitorul reglementând această activitate prin alte acte normative, respectiv prin Legea nr. 145 din 21 octombrie 2014 pentru stabilirea unor măsuri de reglementare a pieței produselor din sectorul agricol și Hotărârea nr. 348/2004 privind exercitarea comerțului cu produse și servicii de piață în unele zone publice, cu modificările și completările ulterioare.

Astfel, art. 1 din Legea nr. 145 din 21 octombrie 2014 pentru stabilirea unor măsuri de reglementare a pieței produselor din sectorul agricol, stabilește modul de desfășurare a activităților economice, de valorificare de către producătorii agricoli, persoane fizice sau persoane fizice autorizate/întreprinderi individuale/întreprinderi familiale constituite în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 44/2008 privind desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 182/2016, a produselor agricole proprii și de exercitare a comerțului cu aceste produse.

În ultimii ani, Primăria municipiului Cluj-Napoca s-a preocupat de modernizarea și amenajarea de piețe agroalimentare, după standarde europene, în scopul creării unor condiții optime pentru desfășurarea activităților specifice, asigurând un comerț modern și civilizată, în condiții de

siguranță pentru cetățenii municipiului și a încurajat stabilirea unor relații de respect reciproc între cetățeni și comercianți. Comercializarea fructelor și legumelor de sezon se realizează pe raza municipiului Cluj-Napoca în piețe publice/private sau în cadrul piețelor volante organizate de către municipalitate.

Comercializarea fructelor și legumelor de sezon în locuri special amenajate în acest sens, care îndeplinesc cerințele prevăzute de legislația în vigoare asigură un grad ridicat de protecție a cetățenilor în calitate lor de consumatori, informarea lor completă despre caracteristicile esențiale ale acestora, protejarea drepturilor și intereselor legitime ale consumatorilor împotriva unor practici incorecte, respectarea condițiilor de igienă în perimetrul desfășurării activității de comerț precum și asigurarea aspectului unitar al locurilor de comercializare în vederea neafectării imaginii urbane.

Cu toate acestea, pe terenuri proprietate privată a unor persoane fizice sau juridice, începând de regulă cu luna mai și până aproximativ în luna octombrie sunt supuse comercializării fructe și legume de sezon, în special de către producătorii agricoli din partea de sud a României. Acest tip de activitate de comerț nu este reglementat expres la nivel național, iar Primăria municipiului Cluj-Napoca nu a mai aprobat desfășurarea acestuia pe domeniul public sau privat al municipiului din anul 2015. Comercializarea fructelor și legumelor de sezon pe terenuri proprietate privată a unor persoane fizice și juridice pe raza municipiului Cluj-Napoca se face în prezent fără o reglementară unitară, fără asigurarea condițiilor de igienă necesare și accesului la utilitățile prevăzute de legislația în vigoare, cu afectarea imaginii urbane și fără asigurarea posibilității de protejare deplină a intereselor consumatorilor.

Potrivit prevederilor art. 4 lit. p) din O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, comerțul în zone publice reprezintă *„activitatea de comercializare a produselor și serviciilor, desfășurată permanent sau sezonier în piețe, târguri, oboare, pasaje publice, porturi, aeroporturi, gări, autogări, drumuri publice și străzi sau orice zonă de altă natură destinată folosinței publice”*.

În conformitate cu dispozițiile art. 6 alin. (1) și alin. (2) din același act normativ:

„(1) Comerțul în zone publice se desfășoară în structuri de vânzare cu sediu fix sau ambulant.

(2) Exercițarea activității de comercializare în zone publice este supusă acordului autorităților administrațiilor publice locale sau ale sectoarelor municipiului București, după caz, cu respectarea regulamentelor proprii ale acestora și a planurilor de urbanism”.

Printre obiectivele autorității administrației publice locale, conform art. 12, din O.G. nr. 99/2000, republicată, cu modificările și completările ulterioare, se numără:

„a) sprijinirea creării unei rețele de distribuție care să asigure servicii de calitate consumatorilor și care să răspundă necesităților de consum ale acestora și marcarea acestora în

documentațiile de urbanism întocmite;

b) dezvoltarea armonioasă a rețelei și tipurilor de distribuție cu respectarea principiului liberei concurențe;

f) stimularea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii cu activitate comercială în scopul creșterii competitivității acestora și gradului de ocupare a forței de muncă”.

Hotărârea nr. 348/2004 privind exercitarea comerțului cu produse și servicii de piață în unele zone publice, cu modificările și completările ulterioare definește la art. 2 comerțul în zone publice ca fiind *„activitatea de comercializare a produselor și serviciilor; desfășurată permanent sau sezonier în piețe, târguri, pasaje publice, drumuri publice și străzi sau în orice zonă de altă natură destinată folosinței publice, cu excepția celor administrate special”*, precizând ulterior, la art. 36 din actul normativ mai sus menționat că, *hotărârea se aplică și piețelor ce funcționează pe domeniul privat, având în vedere caracterul lor de interes public.*

Potrivit art. 5 alin. 2 din HG nr. 348/ 2004 - privind exercitarea comerțului cu produse și servicii de piață în unele zone publice, *desfășurarea operațiunilor comerciale în structuri de vânzare cu sediu permanent, temporar sau sezonier; după caz, în zone publice se face numai în baza autorizației autorității administrației publice locale*, iar potrivit art. 9 alin. 1 din actul normativ mai sus menționat, *piețele pot funcționa în baza autorizației de funcționare eliberate de autoritățile publice locale, după obținerea autorizației sanitare de funcționare și a celorlalte autorizații speciale potrivit reglementărilor legale (...).*

Tipurile de piețe ce pot fi organizate în zone publice, sunt definite la art. 7 din lege:

a) piețe agroalimentare: structuri de vânzare destinate comercializării legumelor, fructelor, laptelui și produselor locale, cărnii și produselor din carne, ouălor, mierii și produselor apicole, produselor conservate, peștelui, florilor, inclusiv artificiale, și a articolelor pentru acestea, semințelor, cerealelor, păsărilor și animalelor mici, inclusiv a articolelor pentru acestea, precum și a unor articole de uz gospodăresc, realizate de mica industrie sau de micii meșteșugari, ca și a unor articole nealimentare de cerere curentă;

b) târguri: structuri de vânzare destinate comercializării legumelor, fructelor, animalelor vii, inclusiv a articolelor necesare acestora, lânii, furajelor, cerealelor, semințelor, produselor artisanale și meșteșugărești, produselor industriale și a materialelor de construcții;

c) bălciuri: structuri de vânzare destinate comercializării produselor agroalimentare și nealimentare, artisanale, meșteșugărești și activităților de agrement destinate petrecerii timpului liber;

d) piețe mixte: structuri de vânzare destinate comercializării produselor și serviciilor specifice piețelor agroalimentare și târgurilor;

e) piețe volante: structuri de vânzare având utilitățile asigurate, respectiv apă, canal,

electricitate, destinate exercitării comerțului cu amănuntul și prestării de servicii către consumatori, din rulote, autovehicule speciale sau standuri dotate corespunzător;

f) **talciocuri:** locuri delimitate de autoritățile publice locale, organizate săptămânal sau periodic, destinate vânzării obiectelor personale ale persoanelor fizice.

Amplasarea piețelor se realizează ținând cont de următoarele aspecte prevăzute la art. 8 din hotărâre: „ a) încadrarea, inclusiv din punct de vedere constructiv și de protecție a mediului, în planul urbanistic general și în planul de urbanism zonal; b) accesul facil al consumatorilor și utilizatorilor în piață; c) asigurarea de legături cu arterele principale de acces; d) rezervarea unui spațiu suficient pentru desfășurarea activității; e) existența locurilor de parcare atât pentru autovehicule destinate utilizatorilor pieței, pentru a permite aprovizionarea la punctele de vânzare, cât și pentru consumatori, semnalizate corespunzător; f) existența, după caz, a spațiilor de depozitare a mărfurilor și echipamentelor necesare în dotarea piețelor.”

Conform art. 9 alin.(2) piețele se organizează și funcționează pe baza regulamentelor proprii, elaborate în funcție de tipul acestora, cu respectarea unui model cadru aprobat prin Hotărârea nr. 348/2004 , iar regulamentul este supus avizării autorităților publice locale.

Având în vedere faptul că la nivel național nu este reglementată o contravenție pentru comercializarea produselor agroalimentare de sezon (fructe și legume de sezon) în alte locuri, decât cele amenajate și dotate corespunzător, considerăm oportun și necesar instituirea unei contravenții pentru acest tip de activitate, având următorul conținut: „Se interzice comercializarea de către producătorii agricoli a fructelor și legumelor de sezon, în alte locuri decât cele special delimitate, amenajate și dotate corespunzător specificului fiecărei activități, respectiv: piețe agroalimentare, târguri, piețe ambulante, piețe volante și piețe mixte, în conformitate cu prevederile Legii nr. 145/2014, cu modificările și completările ulterioare și ale Hotărârii nr. 348/18.03.2004, cu modificările și completările ulterioare și care să se sancționeze cu amendă de la 1.500 la 2.500 lei”.

Din punct de vedere juridic sunt incidente următoarele prevederi legale:

- art. 10 din OUG nr. 57/2019 din O.U.G nr. 57/2019 privind Codul administrativ cu modificările și completările ulterioare: „*Autoritățile și instituțiile administrației publice, precum și personalul din cadrul acestora au obligația de a urmări satisfacerea interesului public înaintea celui individual sau de grup. Interesul public național este prioritar față de interesul public local*”;
- art. 13 OUG nr. 57/2019 din O.U.G nr. 57/2019 privind Codul administrativ cu modificările și completările ulterioare: „*Autoritățile și instituțiile administrației publice au obligația de a satisface nevoile societății*”;
- art. 1 din Legea nr. 145/ 2014 pentru stabilirea unor măsuri de reglementare a pieței produselor din sectorul agricol, cu modificările și completările ulterioare: „*Prezenta*

lege reglementează modul de desfășurare a activităților economice, de valorificare de către producătorii agricoli, persoane fizice sau persoane fizice autorizate/întreprinderi individuale/întreprinderi familiale constituite în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 44/2008 privind desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 182/2016, a produselor agricole proprii și de exercitare a comerțului cu aceste produse”.

- art. 1 din HG nr. 348/2004 privind exercitarea comerțului cu produse și servicii de piață în unele zone publice cu modificările și completările ulterioare : *„Prin prezenta hotărâre se stabilesc regulile generale de exercitare a formelor specifice de comerț cu amănuntul și prestări de servicii în unele zone publice, precum și cerințele minime de dotare necesare realizării acestor activități” ;*
- art. 2 din HG nr. 348/2004 privind exercitarea comerțului cu produse și servicii de piață în unele zone publice cu modificările și completările ulterioare: *„În sensul prezentei hotărâri, prin comerț în unele zone publice se înțelege activitatea de comercializare a produselor și serviciilor; desfășurată permanent sau sezonier în piețe, târguri, pasaje publice, drumuri publice și străzi sau în orice zonă de altă natură destinată folosinței publice, cu excepția celor administrate special”;*
- art. 3 din HG nr. 348/2004 privind exercitarea comerțului cu produse și servicii de piață în unele zone publice cu modificările și completările ulterioare: *„Scopul reglementării comerțului în zone publice este de a crea un cadru de desfășurare a activităților de comercializare a produselor și serviciilor de piață, care să respecte principiile concurenței loiale, de protejare a vieții, sănătății, securității și intereselor economice ale consumatorilor; precum și a mediului”.*
- art. 4 din HG nr. 348/2004 privind exercitarea comerțului cu produse și servicii de piață în unele zone publice cu modificările și completările ulterioare: *„(1) Comerțul în zone publice se desfășoară în structuri de vânzare cu locație permanentă sau temporară, de către producători/comercianți autorizați conform prevederilor legale. (2) Zonele publice pentru exercitarea comerțului cu produse și servicii de piață sunt delimitate de către autoritățile administrației publice locale în conformitate cu planurile de urbanism general. Autoritățile publice locale stabilesc tipul de comerț, cu consultarea asociațiilor comercianților și a consumatorilor; potrivit actelor normative în vigoare. (3) Zonele publice pot fi administrate direct de către administrația publică locală sau de către întreprinzători privați în condițiile prevăzute de lege. (4) Zonele publice pot fi concesionate sau închiriate de autoritatea publică locală întreprinzătorilor privați,*

conform reglementărilor legale, cu respectarea structurii comerciale prevăzute în Planul de urbanism general”;

- art. 5 din HG nr. 348/2004 privind exercitarea comerțului cu produse și servicii de piață în unele zone publice cu modificările și completările ulterioare: *„(1) Comerțul cu amănuntul sau prestarea de servicii în zone publice se desfășoară în piețe locale și/sau în teritorii delimitate, special amenajate, dotate corespunzător specificului fiecărei activități, având asigurate, prin serviciile de administrare a zonelor publice, utilitățile generale: apă, canal, electricitate, gaze, după caz. (2) Desfășurarea operațiunilor comerciale în structuri de vânzare cu sediu permanent, temporar sau sezonier, după caz, în zone publice se face numai în baza autorizației autorității administrației publice locale.”*
- art. 7 alin. 1 din HG nr. 348/2004 privind exercitarea comerțului cu produse și servicii de piață în unele zone publice cu modificările și completările ulterioare: *„Tipurile de piețe ce pot fi organizate în zone publice sunt: a) piețe agroalimentare: structuri de vânzare destinate comercializării legumelor; fructelor; laptelui și produselor locale, cărnii și produselor din carne, ouălor; mierii și produselor apicole, produselor conservate, peștelui, florilor; inclusiv artificiale, și a articolelor pentru acestea, semințelor, cerealelor; păsărilor și animalelor mici, inclusiv a articolelor pentru acestea, precum și a unor articole de uz gospodăresc, realizate de mica industrie sau de micii meșteșugari, ca și a unor articole nealimentare de cerere curentă; b) târguri: structuri de vânzare destinate comercializării legumelor; fructelor; animalelor vii, inclusiv a articolelor necesare acestora, lânii, furajelor; cerealelor; semințelor; produselor artisanale și meșteșugărești, produselor industriale și a materialelor de construcții; c) bâlciuri: structuri de vânzare destinate comercializării produselor agroalimentare și nealimentare, artisanale, meșteșugărești și activităților de agrement destinate petrecerii timpului liber; d) piețe mixte: structuri de vânzare destinate comercializării produselor și serviciilor specifice piețelor agroalimentare și târgurilor; e) piețe volante: structuri de vânzare având utilitățile asigurate, respectiv apă, canal, electricitate, destinate exercitării comerțului cu amănuntul și prestării de servicii către consumatori, din rulote, autovehicule speciale sau standuri dotate corespunzător; f) talciocuri: locuri delimitate de autoritățile publice locale, organizate săptămânal sau periodic, destinate vânzării obiectelor personale ale persoanelor fizice”.*
- art.8¹ din HG nr. 348/2004 privind exercitarea comerțului cu produse și servicii de piață în unele zone publice cu modificările și completările ulterioare: *„(1) Pentru înființarea piețelor volante, autoritățile locale vor identifica locațiile optime în termen*

de 15 zile de la data intrării în vigoare a prezentei hotărâri. (2) În spațiile astfel identificate vor funcționa piețe volante pentru comercializarea produselor de către asociațiile de producători și producătorii agricoli individuali”.

- Art. 36 din HG nr. 348/2004 privind exercitarea comerțului cu produse și servicii de piață în unele zone publice cu modificările și completările ulterioare: „*Prezenta hotărâre se aplică și piețelor ce funcționează pe domeniul privat, având în vedere caracterul lor de interes public”.*
- Art. 10 din Legea nr. 155/ 2010 a poliției locale, cu modificările și completările ulterioare: „În domeniul activității comerciale, poliția locală are următoarele atribuții: lit. a) *acționează pentru respectarea normelor legale privind desfășurarea comerțului stradal și a activităților comerciale, respectiv a condițiilor și a locurilor stabilite de autoritățile administrației publice locale; respectiv lit. l) - constată contravenții și aplică sancțiuni pentru încălcarea normelor legale specifice realizării atribuțiilor prevăzute la lit. a)-j), stabilite în sarcina autorităților administrației publice locale”.*

În conformitate cu prevederile Legii nr. 52/2003, privind transparența decizională în administrația publică, republicată, cu modificările și completările ulterioare, proiectul de hotărâre a fost supus dezbaterii publice în perioada 13 – 28 aprilie 2022.

Cu adresa nr. 476474/ 28.04.2022, Grupul consilierilor locali USR PLUS a formulat mai multe observații vis-a-vis de proiectul de act normativ, motivându-se în principal că, proiectul de HCL ar conduce (...) *la o restrângere nejustificată a inițiativei antreprenoriale în oraș iar prin intermediul acestuia (...) nu se rezolvă problema intermediarilor și a samsarilor, pentru că el se referă strict la „producători”, nu și la „comercianți”.* S-a mai susținut că, (...) *producătorii își stabilesc punctele de desfacere pe spațiu privat nu pentru că este cel mai profitabil, ci pentru că sunt constrânși să facă asta, din lipsă de alternative (...), apreciindu-se util ca (...) înainte de a interzice aceste activități și pe spațiul privat, să fie efectuate anumite demersuri (...) pentru a-i atrage pe comercianți și producători în spațiile publice deja disponibile.*

Față de poziția exprimată, arătăm că, măsurile stabilite prin proiectul de HCL nu au fost insituite pentru a îngreuna situația producătorilor agricoli, ci pentru a se asigura o ordine și o coerență în ceea ce privește activitatea de comercializare a fructelor și legumelor de sezon pe raza unității administrativ-teritoriale. Producătorii agricoli sunt ținuti să întreprindă fapte de comerț cu respectarea normelor legale privind comercializarea, igiena, păstrarea calității și concurenței loiale, cu respectarea principiilor liberei concurențe, protecției vieții, sănătății, securității și intereselor economice ale consumatorilor. Este evident că dacă s-ar permite fiecăruia să procedeze la valorificarea produselor sale în orice condiții, oriunde și fără respectarea oricăror reguli, s-ar crea haos și dezordine, contrar intereselor comunității.

Așa cum s-a precizat, există o serie de condiții/ restricții/ limitări impuse producătorilor agricoli pentru a-și valorifica marfa impuse prin acte normative elaborate la nivel național (Hotărârea nr. 348/ 2004, Legea nr. 145/ 2014, etc.) obligatorii pentru toți producătorii agricoli și aplicabile pe întreg teritoriul țării. Hotărârile consiliilor locale sunt norme juridice prin care se rezolvă treburile locale și prin care acestea își manifestă autoritatea în unitățile administrativ-teritoriale. Prin acte normative de interes local se instituie reguli necesare, suficiente și posibile care să conducă la implementarea eficientă a legislației naționale la nivel local. Altfel spus, hotărârile de consiliu local reprezintă o modalitate juridică de organizare a executării și de executare în concret a legii la nivel local, însă nu permit autorităților locale să modifice regulile stabilite prin legislația primară, adoptată la nivel național.

Din această perspectivă, în speță apreciem ca fiind relevantă împrejurarea că, Legea nr. 145 din 21 octombrie 2014 pentru stabilirea unor măsuri de reglementare a pieței produselor din sectorul agricol reglementează la art. 1, **modul de desfășurare a activităților economice, de valorificare de către producătorii agricoli, persoane fizice sau persoane fizice autorizate/ întreprinderi individuale/ întreprinderi familiale constituite în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 44/2008 privind desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 182/2016, a produselor agricole proprii și de exercitare a comerțului cu aceste produse**, stabilind ulterior, la art. 13 alin. 6 din lege regula potrivit căreia, **închirierea și desfășurarea activităților în spații care nu respectă cerințele sanitare veterinare și pentru siguranța alimentelor este interzisă**.

Pe de altă parte, Hotărârea nr. 348/ 2004 privind exercitarea comerțului cu produse și servicii de piață în unele zone publice, cu modificările și completările ulterioare, la art. 5 alin.1 din actul normativ mai sus menționat, precizează - „Comerțul cu amănuntul sau prestarea de servicii în zone publice se desfășoară în piețe locale și/sau în teritorii delimitate, special amenajate, dotate corespunzător specificului fiecărei activități, având asigurate, prin serviciile de administrare a zonelor publice, utilitățile generale: apă, canal, electricitate, gaze, după caz.”

Față de prevederile legale mai sus prezentate, “restrângerea inițiativei antreprenoriale” despre care se face vorbire în prima parte a observațiilor formulate are legătură, eventual, cu normele legale adoptate la nivel național care stabilesc unele măsuri mai restrictive aplicabile pieței produselor din sectorul agricol, nefiind introduse prin proiectul de HCL suspus analizei; prin intermediul actului normativ local nu au fost propuse restricții/ interdicții/ limitări suplimentare în sarcina producătorilor agricoli, altele decât cele reglementate la nivel național.

În ceea ce privește afirmația că proiectul de act normativ (...) *nu rezolvă problema intermediarilor și a samsarilor; pentru că el se referă strict la „producători”, nu și la*

„comercianți”, arătăm că, prin adoptarea hotărârii de consiliu local s-a urmărit, în principal, protejarea sănătății consumatorilor având în vedere că, la nivelul orașului, pe terenuri proprietate privată a unor persoane fizice sau juridice, sunt expuse în vederea comercializării fructe și legume de sezon, fără asigurarea condițiilor de igienă necesare și accesului la utilitățile prevăzute de legislația în vigoare, cu afectarea imaginii urbane și fără asigurarea posibilității de protejare a consumatorilor.

Împrejurarea că, proiectul de act normativ utilizează termenul de *producător* și nu pe cel de *comerciant* nu prezintă relevanță în rezolvarea „*problemei intermediarilor și a samsarilor*”, neexistând o legătură directă de cauzalitate între termenul utilizat în cuprinsul proiectului de act normativ și starea de fapt evidențiată prin observațiile formulate. În realitate, această problemă își găsește soluționarea prin aplicarea normelor legale existente la nivel național și nu face obiectul reglementării hotărârii de consiliu local în discuție.

Utilizarea sintagmei de *producător agricol* în cuprinsul proiectului de act normativ este consecința faptului că, art. 3 alin. (3) lit. b) din OG nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață a exclus de la aplicarea dispozițiilor sale, *produsele agricole și agroalimentare vândute de producătorii agricoli individuali în baza certificatului de producător*, devenind astfel incidente, dispozițiile Legii nr. 145/ 2014 pentru stabilirea unor măsuri de reglementare a pieței produselor din sectorul agricol care **reglementează modul de desfășurare a activităților economice, de valorificare de către producătorii agricoli**, persoane fizice sau persoane fizice autorizate/ întreprinderi individuale/ întreprinderi familiale constituite în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 44/2008 privind desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 182/2016, a **produselor agricole proprii și de exercitare a comerțului cu aceste produse** și care definește la art. 2 lit. b) **comerțul cu produse agricole obținute în propria fermă/gospodărie** ca fiind „*comerțul cu ridicata sau comerțul cu amănuntul, care se desfășoară în structuri de vânzare cu locație permanentă sau temporară în teritorii delimitate special amenajate și dotate corespunzător, precum piețe agroalimentare/târguri/piețe ambulante/piețe volante/piețe mixte, de către producătorii agricoli persoane fizice sau persoane fizice autorizate/întreprinderi individuale/întreprinderi familiale constituite în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 44/2008, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 182/2016*”.

Totodată, din punctul nostru de vedere, nu pot fi reținute a fi fundamentate argumentele prezentate relative la faptul că (...) *producătorii își stabilesc punctele de desfacere pe spațiu privat nu pentru că este cel mai profitabil, ci pentru că sunt constrânși să facă asta, din lipsă de alternative* (...) în contextul în care, în ultimii ani, Primăria municipiului Cluj-Napoca s-a preocupat

de modernizarea și amenajarea de piețe agroalimentare, după standarde europene, în scopul creării unor condiții optime pentru desfășurarea activităților specifice, asigurând un comerț modern și civilizată, în condiții de siguranță pentru cetățenii municipiului și a încurajat stabilirea unor relații de respect reciproc între cetățeni și comercianți.

Potrivit răspunsului nr. 548813/449/30.05.2022 transmis de către Serviciul Administrare hale și piețe din cadrul Direcției Tehnice, pe raza municipiului Cluj-Napoca sunt organizate și funcționează următoarele piețe agroalimentare și piețe volante, astfel:

- 5 piețe agroalimentare administrate de municipiul Cluj-Napoca în cartierul Grigorescu, Hermes, Flora, Zorilor și I.R.A, cu un total de 196 locuri de vânzare/masă pentru producătorii agricoli, din care sunt disponibile la acest moment 23. Totodată, există un număr de 124 locuri de vânzare/masă pentru comercianți, din care sunt libere 14 locuri, care, potrivit Regulamentului aprobat prin HCL nr. 341/2015 pot fi ocupate de către producătorii agricoli.

- 2 piețe volante, din care una pe platoul situat între str.G. Coșbuc și str. Splaiul Independenței, care funcționează în fiecare sâmbătă pe toată perioada anului și în fiecare marți în perioada mai-decembrie și o piață volantă situată pe str. Unirii FN(la capătul liniei 3) în cartierul Gheorgheni și care funcționează în fiecare joi în perioada aprilie-decembrie.

În fine, formularea utilizată în cuprinsul observațiilor formulate la proiectul de HCL, în sensul că (...) *înainte de a interzice aceste activități și pe spațiul privat, trebuie să (...)* acreditează ideea neconformă realității potrivit căreia, prin adoptarea actului normativ local s-ar intenționa interzicerea valorificării de către producătorii a produselor agricole proprii și de exercitare a comerțului cu aceste produse în spațiile private din oraș deși, prevederile cuprinse în proiectul de HCL nu stabilesc o astfel de măsură, referindu-se exclusiv la interzicerea comercializării produselor agroalimentare de sezon (fructe și legume de sezon) **în alte locuri decât cele special delimitate, amenajate și dotate corespunzător specificului fiecărei activități**, respectiv: piețe agroalimentare, târguri, piețe ambulante, piețe volante și piețe mixte, indiferent dacă acestea sunt amenajate pe domeniul public/ privat al municipiului Cluj-Napoca sau pe un spațiu privat.

Având în vedere prevederile legale expuse în prezentul raport și precizările de mai sus apreciem că proiectul de hotărâre privind unele măsuri referitoare la comercializarea de către producătorii agricoli a fructelor și legumelor de sezon, pe raza municipiului Cluj-Napoca poate fi supus aprobării plenului Consiliului local.

DIRECȚIA GENERALĂ POLIȚIA LOCALĂ
DIRECTOR GENERAL,
MARCEL BONTIDEAN

DIRECȚIA JURIDICĂ,
DIRECTOR EXECUTIV,
ALINA RUS 30.05.2022
ȘEF BIROU JURIDIC
CARMEN MARIA PĂTRAȘ