



PRIMĂRIA ȘI CONSILIUL LOCAL  
CLUJ-NAPOCA

ROMÂNIA  
JUDEȚUL CLUJ  
MUNICIPIUL CLUJ – NAPOCA  
DIRECȚIA GENERALĂ POLIȚIA LOCALĂ  
Calea Moșilor, nr. 3, 400001  
Telefon +40 0264 955  
Email: politialocala@primariaclujnapoca.ro  
Operator de date cu caracter personal nr. 3371



BIROUL JURIDIC

NR. 550990/488/31.05.2022

1-6 pag.

78 / 7.07.2022

APROBAT:  
PRIMAR  
EMIL BOC

Eh

## INFORMARE

Referitoare la plângerea prealabilă formulată de VIDREAN IMPORT-EXPORT SRL  
prin care se solicită anularea art. 1 pct. 10 și art. 7 din HCL nr. 150/2009

Prin plângerea prealabilă formulată de VIDREAN IMPORT-EXPORT SRL, înregistrată la instituția noastră sub nr. 521310/18.05.2022, se solicită anularea art. 1 pct. 10 și art. 7 din HCL nr. 150/2009 privind reglementarea activităților comerciale pe raza municipiului Cluj-Napoca ca urmare a lipsei competenței materiale a autorităților publice locale în reglementarea și efectuarea controlului pe linie de protecție a consumatorului.

Conform art. 1 din HCL nr. 150/ 2009 privind reglementarea activităților comerciale pe raza mun. Cluj-Napoca, se aprobă sancțiuni pentru activitățile desfășurate în spații comerciale închise care constituie contravenție, după cum urmează:

(...) pct. 10 – *“comercializarea de produse care nu au specificat termenul de valabilitate sau cu termenul de valabilitate expirat se sancționează cu amendă de la 800 lei la 1.500 lei”*.

Potrivit art. 7 din HCL nr. 150/ 2009 – *„cu îndeplinirea prevederilor hotărârii se încredințează Direcția Poliția comunitară, Direcția patrimoniul municipiului și evidența proprietății, Direcția tehnică și Direcția economică”*.

Din cuprinsul plângerii prealabile adresată Consiliului Local al Municipiului Cluj-Napoca spre competență soluționare și din conținutul documentelor atașate acesteia rezultă că, VIDREAN IMPORT-EXPORT SRL a fost sancționată cu amendă în valoare de 800 prin procesul-verbal de constatare și sancționare a contravenției seria PL nr. 0240592/ 09.05.2022 motivat de faptul că, în urma verificărilor efectuate de polițiștii locali din cadrul DGPL, Direcția Inspecție și Control - Serviciului Inspecție Comercială la punctul de lucru al societății situat din Cluj-Napoca,

pe Str. Aurel-Vlaicu nr 104, au fost identificate mai multe produse alimentare expuse în vederea comercializării, având termenul de valabilitate expirat.

În ceea ce privește argumentele expuse prin considerentele plângerii prealabile relative la faptul că, Consiliului Local al Municipiului Cluj-Napoca ar fi emis acte normative în domeniul protecției consumatorului, arătăm că, prin dispozițiile HCL nr. 150/2009 au fost reglementate anumite aspecte referitoare la desfășurarea activităților comerciale pe raza mun. Cluj-Napoca, în contextul în care, potrivit art. 36 alin. 1 din Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, în vigoare la momentul adoptării HCL nr. 150/2009, consiliul local are inițiativă și hotărăște, în condițiile legii, în toate problemele de interes local, cu excepția celor care sunt date prin lege în competența altor autorități ale administrației publice locale sau centrale.

Conform prevederilor alin. 2 al articolului de lege mai sus menționat, Consiliul Local exercită următoarele categorii de atribuții:(...): *lit. b) atribuții privind dezvoltarea economico-socială și de mediu a comunei, orașului sau municipiului*. La alin. 4 al art. 36 se precizează că, în exercitarea atribuțiilor prevăzute la alin. (2) lit. b), consiliul local (...): *lit. e) aprobă strategiile privind dezvoltarea economică, socială și de mediu a unității administrativ-teritoriale*. De asemenea, alin. 9 al art. 36 precizează că, *consiliul local îndeplinește orice alte atribuții stabilite prin lege*.

Sub acest aspect, în speță apreciem ca fiind relevante dispozițiile art. 6 alin. 2 din OG nr. 99/ 2000 - „*exercitarea activității de comercializare în zone publice este supusă acordului autorităților administrațiilor publice locale sau ale sectoarelor municipiului București, după caz, cu respectarea regulamentelor proprii ale acestora și a planurilor de urbanism*”. În mod similar art. 11 din actul normativ mai sus menționat arată că, *autoritățile administrației publice asigură dezvoltarea armonioasă a rețelei și tipurilor de distribuție și promovarea întreprinderilor mici și mijlocii cu activitate de comercializare a produselor și serviciilor de piață, printre obiectivele stabilite aflându-se, potrivit art. 12 alin. 1 lit. a) din ordonanță - „sprijinirea creării unei rețele de distribuție care să asigure servicii de calitate consumatorilor și care să răspundă necesităților de consum ale acestora și marcarea acestora în documentațiile de urbanism întocmite*”.

De asemenea, în capitolul privind regulile generale de comercializare a produselor și serviciilor, la art. 57, se precizează că, *producătorii și importatorii sunt obligați să introducă pe piață numai produse sigure pentru viața, sănătatea și securitatea consumatorilor. Aceeași obligație revine și oricărui comerciant care, pe baza informațiilor obținute de la producător/importator și a cunoștințelor profesionale, trebuie să se asigure că produsele oferite*



*spre comercializare sunt sigure și să informeze consumatorii asupra factorilor de risc în utilizarea/consumul acestora.*

Totodată, la art. 86 alin. 2 din acest act normativ se precizează că, *administrațiile publice locale vor întreprinde acțiunile necesare în vederea aplicării dispozițiilor prezentei ordonanțe și a normelor metodologice de aplicare a acesteia*, principiile generale privind desfășurarea activității comerciale fiind enumerate la art. 1 din lege, printre acestea regăsindu-se și cele referitoare la (...) *protecției vieții, sănătății, securității și intereselor economice ale consumatorilor.*

Constatarea și sancționarea contravențiilor prevăzute la art. 73 din ordonanță revine și *organele de control abilitate ale primăriilor*, alături de celelalte autorități publice enumerate la art. 76 din lege.

Pe de altă parte, Legea nr. 12 /1990 privind protejarea populației împotriva unor activități de producție, comerț sau prestări de servicii ilicite, în vigoare la momentul adoptării HCL nr. 150/2009 și ale cărei prevederi au fost avute în vedere la momentul elaborării proiectului de act normativ așa cum rezultă din preambulul hotărârii de consiliu local în discuție, stabilește faptele care reprezintă activități de producție, comerț sau prestări de servicii ilicite, printre acestea regăsindu-se și *expunerea spre vânzare ori vânzarea de mărfuri sau orice alte produse fără specificarea termenului de valabilitate ori cu termenul de valabilitate expirat* (conform art. 1 lit. d) din lege). Pentru urmărirea desfășurării activității comerciale în condițiile prevăzute de lege, prin dispozițiile art. 6 alin. 1 din lege s-a stabilit că, la primării se va constitui un corp de control comercial. Totodată, *constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor* la această lege se fac de către *funcționarii din aparatul de specialitate al primarului, de organele Direcției generale antifraudă fiscală, de organele controlului financiar și de personalul Poliției Române, Jandarmeriei Române și Poliției de Frontieră Române* așa cum prevede art. 2 alin. 2 din lege, iar anumite contravenții prevăzute la art. 1 din actul normativ mai sus menționat se constată și se sancționează **și de către** inspectorii Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor (art. 2 alin.3).

Deși la data prezentei Legea nr. 12/ 1990 este abrogată, analiza legalității unei hotărâri de consiliu legal se face prin raportare la actele normative în vigoare la momentul adoptării ei, când această lege era în vigoare.

Față de prevederile legale mai sus menționate este important de precizat împrejurarea că, potrivit art. 4 alin. 1 din Legea nr. 155/2010, poliția locală se organizează și funcționează, prin hotărâre a autorității deliberative a administrației publice locale, *ca un compartiment funcțional în cadrul aparatului de specialitate al primarului/primarului general sau* ca instituție publică de interes local, cu personalitate juridică. La nivelul municipiului Cluj-Napoca POLIȚIA LOCALĂ

este organizată, în condițiile legii, ca un compartiment funcțional, fără personalitate juridică, la nivel de Direcție generală în cadrul aparatului de specialitate al primarului, condusă de un director general, funcționar public de conducere, în subordinea Primarului municipiului Cluj-Napoca, în scopul menținerii ordinii și siguranței publice, al respectării regimului circulației rutiere, precum și al asigurării pazei, protecției obiectivelor de interes local, asigurării respectării legislației în domeniul urbanismului și disciplinei în construcții, asigurării respectării normelor legale privind protecția mediului, **prevenirii și combaterii încălcării normelor legale privind activitățile comerciale**, respectării legislației în domeniul evidenței populației și **alte activități stabilite prin legi, hotărâri de guvern, hotărâri ale consiliului local, dispoziții ale primarului.**

Din această perspectivă, în ceea ce privește competența agenților constatatori din cadrul DGPL de a constata și sancționa contravenția reglementată de art. 1 pct. 10 din HCL nr. 150/2009, art. 10 din Legea nr. 155/2010 a poliției locale stabilește că, în domeniul activității comerciale poliția locală are atribuția de a constata contravenții și aplică sancțiuni pentru încălcarea normelor legale specifice realizării atribuțiilor prevăzute la lit. a) - j), **stabilite în sarcina autorităților administrației publice locale, inclusiv acționează pentru respectarea normelor legale privind desfășurarea comerțului stradal și a activităților comerciale.**

Contrar susținerilor petentei, agenții constatatori din cadrul Poliției Locale sunt împuterniciți să verifice respectarea prevederilor legale și respectarea regulilor și normelor de comerț și prestări de servicii stabilite prin acte normative în competența autorităților administrației publice locale, astfel cum prevăd dispozițiile art. 10 lit. f și h din Legea nr. 155/2010.

Totodată, potrivit dispozițiilor art. 2 alin. 2 din OG nr. 2/ 2001, privind regimul juridic al contravențiilor- *"prin hotărâri ale autorităților administrației publice locale sau județene se stabilesc și se sancționează contravenții în toate domeniile de activitate pentru care acestora le sunt stabilite atribuții prin lege, în măsura în care în domeniile respective nu sunt stabilite contravenții prin legi, ordonanțe sau hotărâri ale Guvernului"*.

Conform art. 5 alin 1 din OG nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, la care face referire petenta în cuprinsul plângerii prealabile, *produsele se comercializează numai în cadrul termenului de valabilitate/datei de minimă durabilitate pentru produsele nealimentare sau al datei-limită de consum pentru produsele alimentare/datei durabilității minimale stabilite de producător*, iar potrivit prevederilor art. 50 alin. 1 lit. c) din actul normativ mai sus menționat încălcarea dispozițiilor art. 4 alin. (3), **art. 5**, art. 7 lit. b) prima, a 2-a și a 5-a liniuță, lit. c) a 3-a și a 4-a liniuță, art. 9, art. 10 lit. a)-f), h) și i), art. 11 și 14, cu amendă contravențională de la 2.000 lei la 20.000 lei.

Potrivit art. 1 pct. 10 din HCL nr. 150/ 2009 – *"comercializarea de produse care nu au*



*specificat termenul de valabilitate sau cu termenul de valabilitate expirat se sancționează cu amendă de la 800 lei la 1.500 lei”.*

Contravenția reglementată de art. 1 pct. 10 din HCL nr. 150/ 2009 care se referă la comercializarea de produse care nu au specificat termenul de valabilitate sau cu termenul de valabilitate expirat trebuie analizată într-un context mai larg, în acord cu celelalte contravenții instituite prin hotărârea de consiliu local și care au fost elaborate în vederea stabilirii unui cadru general necesar dezvoltării economice la nivelul unității administrativ-teritoriale, urmărindu-se în principal ca produsele oferite spre comercializare să fie sigure pentru cetățeni iar aceștia să fie corect și complet informați asupra factorilor de risc în utilizarea sau consumul lor, în scopul protejării vieții, sănătății, securității și intereselor acestora, în acord cu normelor legale adoptate la nivel național și local privind desfășurarea comerțului stradal și a activităților comerciale pe raza unității administrativ teritoriale și potrivit competențelor stabilite în sarcina autorităților administrației publice locale în acest sens. Prin urmare, contravenția reglementată de art. 1 pct. 10 din HCL nr. 150/ 2009, alături de celelalte contravenții pe care le cuprinde hotărârea de consiliu local contestată, urmăresc crearea unor condiții generale pentru desfășurarea activităților comerciale la nivelul unității administrativ-teritoriale, pentru asigurarea unui comerț modern și civilizată, în condiții de siguranță pentru cetățenii municipiului și încurajarea stabilirii unor relații de respect reciproc între cetățeni și comercianți; hotărârea de consiliu local nu a fost promovată în scopul reglementării domeniului protecției consumatorului așa cum se suține, ci într-un cadru mult mai larg, pentru a se asigura o ordine și o coerență în ceea ce privește activitatea de comercializare a produselor, bunurilor și serviciilor pe raza unității administrativ-teritoriale. Agenții economici care își desfășoară activitatea în municipiu sunt ținuti să întreprindă fapte de comerț cu respectarea normelor legale privind comercializarea, igiena, păstrarea calității și concurenței loiale, cu respectarea principiilor liberei concurențe, protecției vieții, sănătății, securității și intereselor economice ale consumatorilor. Este evident că dacă s-ar permite fiecăruia să procedeze la valorificarea produselor sale în orice condiții și fără respectarea oricăror reguli, s-ar crea haos și dezordine, contrar intereselor comunității.

Obligația de a indica termenul de valabilitate al produselor expuse la comercializare contribuie la o mai bună informare a cumpărătorilor, acesta fiind cel mai ușor mod de a permite consumatorilor să evalueze și să compare produsele într-o manieră optimă și, ca urmare, să facă alegeri în cunoștință de cauză pe baza unor comparații simple. Scopul stabilirii contravenției reglementate de art. 1 pct. 10 din HCL este acela de a permite informarea corectă a potențialilor cumpărători cu privire la produsele oferite de comercianți pentru o mai bună informare a acestora și pentru a facilita compararea produselor. Sub acest aspect, informațiile furnizate de comercianți cu privire la termenul de valabilitate al produsele expuse spre vânzare trebuie să fie clare și ușor

vizibile, prezentate într-o formă neechivocă, ușor de citit, pentru ca aceștia să poată face o alegere în cunoștință de cauză.

Hotărârile consiliilor locale sunt norme juridice prin care se rezolvă treburile locale și prin care acestea își manifestă autoritatea în unitățile administrativ-teritoriale. Prin acte normative de interes local se instituie reguli necesare, suficiente și posibile care să conducă la implementarea eficientă a legislației naționale la nivel local. Altfel spus, hotărârile de consiliu local reprezintă o *modalitate juridică de organizare a executării și de executare în concret a legii* la nivel local.

Din punctul nostru de vedere, nu există o suprapunere între contravenția reglementată de art. 1 pct. 10 din HCL nr. 150/ 2009 și contravenția reglementată de art. 5 alin. 1 din OG nr. 21/2009, la care se referă petenta, hotărârea de consiliu local contestată fiind adoptată în domeniul său de activitate, potrivit atribuțiilor stabilite prin lege, cu respectarea competenței legale și a principiului subordonării față de celelalte acte normative în vigoare, într-o problemă de interes local, stabilindu-se prin intermediul acesteia o serie de măsuri necesare pentru executarea în concret, la nivelul Municipiului Cluj-Napoca, a prevederilor din actele normative de nivel superior pentru prevenirea și combaterea încălcării normelor legale în domeniul activităților comerciale desfășurate pe raza Municipiului Cluj-Napoca. Contravențiile prevăzute de art. 1 din HCL nr. 150/2009 sancționează faptele săvârșite în spații comerciale închise și nu se suprapun altor contravenții reglementate prin acte normative de nivel superior.

Având în vedere aspectele mai sus menționate, apreciem că motivele invocate de petentă prin plângerea prealabilă nu justifică anularea art. 1 pct. 10 și art. 7 din HCL nr. 150/2009 privind reglementarea activităților comerciale pe raza municipiului Cluj-Napoca, motiv pentru care, propunem Consiliul Local al municipiului Cluj-Napoca respingerea plângerii prealabile și menținerea HCL nr. 150/ 2009 în forma actuală.

Anexăm prezentei, în xerocopie:

- plângerea prealabilă formulată de petentă;
- HCL nr. 150/ 2009 privind reglementarea activităților comerciale pe raza municipiului Cluj-Napoca și HCL nr. 851/ 2017 prin care s-au adus modificări acestei hotărâri.
- Procesul-verbal seria PL nr. 0240592/ 09.05.2022 întocmit pe numele societății.

**DIRECTOR GENERAL,  
MARCEL BONȚIDEAN**

**ȘEF BIROU,  
CARMEN-MARIA PATRAȘ**

red. cons.jur. Raul-Florin Lola/ 1 ex.