

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI

CLUJ-NAPOCA

PROIECT AVIZAT

SECRETAR GENERAL,  
JR. AURORA ROȘCA

1-8 pag.

34 / 1.09.2023

### HOTĂRÂRE

privind aprobarea proiectului „Asphalt Art Initiative” finanțat prin grantul Bloomberg Philanthropies și a contribuției financiare de la bugetul local al Municipiului Cluj-Napoca, în valoare de 45.760 lei

Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca întrunit în ședință ordinară,

Examânând proiectul de hotărâre privind aprobarea proiectului „Asphalt Art Initiative” finanțat prin grantul Bloomberg Philanthropies și a contribuției financiare de la bugetul local al Municipiului Cluj-Napoca, în valoare de 45.760 lei - proiect din inițiativa primarului;

Reținând Referatul nr. 733654/1/30.08.2023 al primarului Municipiului Cluj-Napoca, în calitate de inițiator;

Analizând Raportul de specialitate nr. 734224/423/30.08.2023 al Direcției Generale Comunicare dezvoltare locală și management proiecte, al Direcției Juridice, al Direcției Economice, al Serviciului Inovare și Transformare Digitală, prin care se propune aprobarea proiectului „Asphalt Art Initiative” finanțat prin grantul Bloomberg Philanthropies și a contribuției financiare de la bugetul local al Municipiului Cluj-Napoca, în valoare de 45.760 lei;

Având în vedere Art. 129 alin. 2 lit. d), coroborat cu alin. 7 lit. a), d), e) din Ordonanța de Urgență nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare și art. 4 alin. 3 coroborat cu art. 53 alin. 1 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

Reținând Ghidul Asphalt Art on City Streets and Public Infrastructure, Bloomberg Philanthropies;

Văzând avizul comisiei de specialitate;

Potrivit dispozițiilor art. 129, 133 alin. (1), 139 și 196 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare,

### HOTĂRĂȘTE:

**Art. 1.** Se aprobă implementarea proiectului „Asphalt Art Initiative”, finanțat prin grantul Bloomberg Philanthropies.

**Art. 2** Se aprobă valoarea totală a bugetului propus pentru Municipiul Cluj-Napoca în sumă de 35.000 USD, pentru implementarea proiectului prevăzut la Art. 1, defalcat pe surse de finanțare, după cum urmează:

- contribuția Bloomberg Philanthropies - 25.000 USD reprezentând 114.400 lei (curs valutar BNR 4.576 lei valabil la data de 28.08.2023);

- contribuția proprie din bugetul local al Municipiului Cluj-Napoca - 10.000 USD reprezentând 45.760 lei (curs valutar BNR 4.576 lei valabil la data de 28.08.2023).

Art. 3 Cu îndeplinirea prevederilor hotărârii se încredințează Direcția Generală Comunicare, dezvoltare locală și management proiecte, Serviciul Inovare și Transformare Digitală, Direcția Economică, Direcția Juridică și echipa de implementare a proiectului, desemnată prin dispoziția primarului.

Președinte de ședință,  
Ec. Dan Ștefan Tarcea

Contrasemnează:  
Secretarul general al municipiului,  
Jr. Aurora Roșca

MUNICIPIUL CLUJ-NAPOCA

PRIMARUL

Nr. 733654/1/30.08.2023

### REFERAT DE APROBARE

privind aprobarea proiectului „Asphalt Art Initiative” finanțat prin grantul Bloomberg Philanthropies și a contribuției financiare de la bugetul local al Municipiului Cluj-Napoca, în valoare de 45.760 lei

După capitală, Cluj-Napoca este orașul din România cu cea mai mare vitalitate culturală. Peste 1400 de evenimente culturale și cele aproximativ 100 de festivaluri - de variate dimensiuni, multe dintre ele cu recunoaștere internațională la nivel cultural, turistic și nu numai - contribuie anual la creșterea vizibilității internaționale a municipiului Cluj-Napoca și la creșterea numărului de turiști - peste 600.000 turiști în 2022 (creștere constantă, exceptând anii pandemici).

Elementul central al Strategiei Integrate de Dezvoltare Urbană Cluj 2030 este calitatea vieții cetățenilor, a celor care locuiesc sau vizitează orașul, care muncesc sau studiază la Cluj. Având în vedere toate acestea, guvernanta participativă, cooperarea între toți actorii sociali și implicarea comunității în deciziile administrației reprezintă un factor cheie de impact asupra calității vieții, care generează efecte pozitive la nivel metropolitan, regional și național.

Totodată, municipiul Cluj-Napoca face parte dintr-o serie de rețele europene pe diverse paliere de dezvoltare, de la schimbări climatice până la cultură, fapt care contribuie semnificativ la capacitatea membrilor comunității și implicarea lor în procesul de dezvoltare de politici publice și proiecte inovative. Apartenența la aceste rețele internaționale, precum și exemplele de bună practică de la nivelul orașului, au condus la câștigarea grantului „Bloomberg Philanthropies”, care face obiectul prezentului Raport de specialitate, în cadrul apelului „Asphalt Art Initiative” - un proiect cultural-artistic ce constă în realizarea unei picturi stradale în oraș. Din inițiativă mai fac parte mari orașe europene precum Milano sau Amsterdam, dar și alte orașe americane: San Diego, Miami ș.a.

Organizația Bloomberg Philanthropies investește în 700 de orașe și 150 de țări, concentrându-se pe cinci domenii cheie pentru crearea unei schimbări de durată: arte, educație, mediu, inovație guvernamentală și sănătate publică.

Proiectul a fost depus în cadrul apelului Asphalt Art, prin CIIC - Centrul de Inovare și Imaginație Civică, cu susținerea CCC - Centrul Cultural Clujean și UAD - Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca. În urma analizei Bloomberg, municipiul nostru a fost selectat printre orașele care beneficiază de un grant unic de 25.000 de dolari. Menționăm că suma de 25.000 USD a fost deja creditată în conturile instituției.

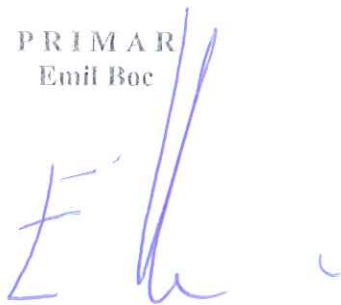
Obiectivul proiectului este întărirea colaborării dintre actorii sociali implicați în viața comunității, prin artă. Proiectul constă în realizarea unei picturi stradale, iar pentru desemnarea celui/ceilor care vor implementa acest proiect va fi lansat un concurs de idei. Concursul de idei va stabili niște criterii clare și o temă pe care concurenții o vor respecta în pregătirea proiectelor lor. În urma acestui concurs de idei, un juriu va decide câștigătorul ce va realiza pictura pe stradă. Strada pilot propusă pentru intervenție este strada Piezișă, o stradă intens circulată de către studenții aflați

în campusul universitar adiacent. Totodată, în cadrul proiectului, după realizarea picturii, va fi organizat un eveniment comunitar și educativ pe strada pilot, implicând tinerii și actorii interesați din oraș.

Pentru implementarea cu succes a proiectului „Asphalt Art” și pentru a răspunde la cerințele grantului Bloomberg Philanthropies este necesară alocarea sumei de 45.760 lei de la bugetul local al Municipiului Cluj-Napoca. Suma este prevăzută în capitolul 51.02/ titlul 20, bunuri și servicii. Cei 45.760 lei, contravaloarea a 10.000 USD, vor fi folosiți pentru următoarele activități prevăzute în proiectul finanțare: premierea câștigătorilor (locurile 1, 2 și 3), echipamente pentru colectarea de date (senzori) și cheltuieli pentru organizarea unui eveniment stradal comunitar și educativ.

În temeiul prevederilor art. 136 din Ordonanța Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, îmi exprim inițiativa de promovare a proiectului de hotărâre privind aprobarea proiectului „Asphalt Art Initiative” finanțat prin grantul Bloomberg Philanthropies și a contribuției financiare de la bugetul local al Municipiului Cluj-Napoca, în valoare de 45.760 lei.

PRIMAR  
Emil Boc





DIRECȚIA GENERALĂ COMUNICARE, DEZVOLTARE LOCALĂ  
ȘI MANAGEMENT PROIECTE  
SERVICIUL STRATEGIE ȘI DEZVOLTARE LOCALĂ,  
MANAGEMENT DE PROIECT  
SERVICIUL INOVARE ȘI TRANSFORMARE DIGITALĂ  
DIRECȚIA ECONOMICĂ  
DIRECȚIA JURIDICĂ  
Nr. 734224/423/30.08.2023

#### RAPORT DE SPECIALITATE

privind aprobarea proiectului „Asphalt Art Initiative” finanțat prin grantul Bloomberg Philanthropies și a contribuției financiare de la bugetul local al Municipiului Cluj-Napoca, în valoare de 45.760 lei

Având în vedere:

Referatul de aprobare înregistrat sub nr. 733654 din data de 30.08.2023 al Primarului Municipiului Cluj-Napoca;

Proiectul de hotărâre privind aprobarea proiectului „Asphalt Art Initiative” finanțat prin grantul Bloomberg Philanthropies și a contribuției financiare de la bugetul local al Municipiului Cluj-Napoca, în valoare de 45.760 lei;

După capitală, Cluj-Napoca este orașul din România cu cea mai mare vitalitate culturală. Peste 1400 de evenimente culturale și cele aproximativ 100 de festivaluri - de variate dimensiuni, multe dintre ele cu recunoaștere internațională la nivel cultural, turistic și nu numai - contribuie anual la creșterea vizibilității internaționale a municipiului Cluj-Napoca și la creșterea numărului de turiști - peste 600.000 turiști în 2022 (creștere constantă, exceptând anii pandemici).

Elementul central al Strategiei Integrate de Dezvoltare Urbană - SIDU Cluj 2030 este calitatea vieții cetățenilor, a celor care locuiesc sau vizitează orașul, care muncesc sau studiază la Cluj. Având în vedere toate acestea, guvernanța participativă, cooperarea între toți actorii sociali și implicarea comunității în deciziile administrației reprezintă un factor cheie de impact asupra calității vieții, care generează efecte pozitive la nivel metropolitan, regional și național.

Dezvoltarea Clujului nu poate face abstracție de tendurile și direcțiile prioritare de la nivel global, european, național și regional, iar acesta este unul dintre principiile de care s-a ținut cont în elaborarea SIDU 2030, fiind o direcție asumată la nivel de oraș - atât de primărie, cât și de ceilalți actori sociali.

Totodată, Municipiul Cluj-Napoca face parte dintr-o serie de rețele europene pe diverse paliere de dezvoltare, de la schimbări climatice până la cultură, fapt care contribuie semnificativ la capacitatea membrilor comunității și implicarea lor în procesul de dezvoltare de politici publice și proiecte inovative. Apartenența la aceste rețele internaționale, precum și exemplele de bună practică

de la nivelul oraşului, au condus la câştigarea grantului „Bloomberg Philanthropies”, care face obiectul prezentului Raport de specialitate, în cadrul apelului „Asphalt Art Initiative” - un proiect cultural-artistic ce constă în realizarea unei picturi stradale în oraş. Din iniţiativă mai fac parte mari oraşe europene precum Milano sau Amsterdam, dar şi alte oraşe americane: San Diego, Miami ş.a.

Organizaţia Bloomberg Philanthropies investeşte în 700 de oraşe şi 150 de ţări, concentrându-se pe cinci domenii cheie pentru crearea unei schimbări de durată: arte, educaţie, mediu, inovaţie guvernamentală şi sănătate publică.

Proiectul a fost depus în cadrul apelului Asphalt Art, prin CIIC - Centrul de Inovare şi Imaginaţie Civică, cu susţinerea CCC - Centrul Cultural Clujean şi UAD - Universitatea de Artă şi Design Cluj-Napoca. În urma analizei Bloomberg, municipiul nostru a fost selectat printre oraşele care beneficiază de un grant unic de 25.000 de dolari. Menţionăm că suma de 25.000 USD a fost deja creditată în conturile instituţiei.

Obiectivul proiectului este întărirea colaborării dintre actorii sociali implicaţi în viaţa comunităţii, prin artă. Proiectul constă în realizarea unei picturi stradale, iar pentru desemnarea celui/ceilor care vor implementa acest proiect va fi lansat un concurs de idei. Concursul de idei va stabili nişte criterii clare şi o temă pe care concurenţii o vor respecta în pregătirea proiectelor lor. În urma acestui concurs de idei, un juriu va decide câştigătorul ce va realiza pictură pe stradă. Strada pilot propusă pentru intervenţie este strada Piezişă, o stradă intens circulată de către studenţii aflaţi în campusul universitar adiacent. Totodată, în cadrul proiectului, după realizarea picturii, va fi organizat un eveniment comunitar şi educativ pe strada pilot, implicând tinerii şi actorii interesaţi din oraş.

Pentru implementarea cu succes a proiectului „Asphalt Art” şi pentru a răspunde la cerinţele grantului Bloomberg Philanthropies este necesară alocarea sumei de 45.760 lei de la bugetul local al Municipiului Cluj-Napoca. Suma este prevăzută în capitolul 51.02/ titlul 20, bunuri şi servicii. Cei 45.760 lei (curs valutar BNR 4.576 lei valabil la data de 28.08.2023), contravaloarea a 10.000 USD, vor fi folosiţi pentru următoarele activităţi prevăzute în proiectul finanţat: premiera câştigătorilor (locurile 1, 2 şi 3), echipamente pentru colectarea de date (senzori) şi cheltuieli pentru organizarea unui eveniment stradal comunitar şi educativ.

Serisoarea oficială prin care Municipiul Cluj-Napoca a fost desemnat câştigător al grantului unic este anexată prezentului Raport de specialitate.

Având în vedere cele expuse mai sus, proiectul de hotărâre îndeplineşte condiţiile de natură tehnică pentru a fi supus dezbaterii şi aprobării plenului Consiliului Local.

Temeiul de drept:

- Art. 129 alin. 2 lit. d) din Ordonanţa de Urgenţă nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările şi completările ulterioare, potrivit căruia: (2) Consiliul local exercită următoarele categorii de atribuţii: d) atribuţii privind gestionarea serviciilor de interes local; coroborat cu art. 129 alin. 7 lit. a), d), e); În exercitarea atribuţiilor prevăzute la alin. (2) lit. d), consiliul local asigură, potrivit competenţei sale şi în condiţiile legii, cadrul necesar pentru furnizarea serviciilor publice de interes local privind: lit. a) educaţia; d) cultura; e) tineretul;
- Normele specifice prevăzute în Ghidul Asphalt Art on City Streets and Public Infrastructure, Bloomberg Philanthropies;

Din punct de vedere juridic, raportat la dispozițiile/actele menționate anterior, proiectul de hotărâre îndeplinește condițiile legale pentru a fi supus dezbaterii și aprobării plenului Consiliului Local.

Din punct de vedere economic, raportat la:

1. Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare, respectiv ale art. 4 alin. (3) "Angajarea cheltuielilor din aceste bugete se face numai în limita creditelor bugetare aprobate", coroborat cu art. 53 - Fondurile externe nerambursabile: (1) Creditele bugetare aferente fondurilor externe nerambursabile au caracter previzional și se derulează conform acordurilor încheiate cu partenerii externi. (2) Fondurile externe nerambursabile vor fi încasate într-un cont distinct în afara bugetului local și vor fi cheltuite numai în limita disponibilităților existente în acest cont și în scopul în care au fost acordate;

2. Dispozițiile HCL nr. 505 din 26 mai 2023 privind aprobarea bugetului general rectificat al municipiului Cluj-Napoca pe anul 2023;

Din punct de vedere economic, proiectul de hotărâre îndeplinește condițiile de natură economică pentru a fi supus dezbaterii și aprobării plenului Consiliului local.

Având în vedere prevederile legale expuse în prezentul raport, apreciem că proiectul de hotărâre privind aprobarea proiectului „Asphalt Art Initiative” finanțat prin grantul Bloomberg Philanthropies și a contribuției financiare de la bugetul local al Municipiului Cluj-Napoca, în valoare de 45.760 lei, poate fi supus dezbaterii și aprobării plenului Consiliului Local.

Direcția Generală Comunicare,  
dezvoltare locală și management proiecte

Serviciul Strategie și dezvoltare locală  
management proiecte  
Șef serviciu, Bogdan Revesz

Consilier - manager de proiect  
Dalila Ciuculan

Serviciul Inovare și Transformare Digitală,  
Șef serviciu, Adrian Chircă

Inspector de specialitate,  
Carmen Petric

Direcția juridică,  
Director executiv, Alina Rus

Alina Rus  
31.08.2023.

Direcția economică,  
Director executiv,  
Olimpia Moigrădan



# Bloomberg Philanthropies

March 24, 2023

The Honorable Emil Boc  
Mayor of the City of Cluj-Napoca  
City Hall  
Calea Motilor 3  
Cluj-Napoca 400001  
Romania

Dear Mayor Boc:

Congratulations to the City of Cluj-Napoca on being named a Bloomberg Philanthropies 2022 Asphalt Art Initiative Winner!

We are pleased to let you know that the contribution of \$25,000 was sent today by wire transfer to the City of Cluj-Napoca. These funds are intended to support your work to utilize art and community engagement to improve street safety and revitalize public space.

Please have your team continue to work with David Andersson and keep him apprised of the progress of your project. If you have any questions or require additional information, please contact David at [dandersson@bloomberg.org](mailto:dandersson@bloomberg.org) or (347) 931-6410.

Sincerely,



Emma Bloomberg



Georgina Bloomberg

cc: Dalila Ciucian