

REFERAT

privind aprobarea regulamentului de amplasare și autorizare a mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Cluj-Napoca

Regulamentul stabilește modul de organizare, amplasare și autorizare a mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Cluj-Napoca și se aplică proprietarilor și beneficiarilor mijloacelor de publicitate, posesorilor de firme, proprietarilor de imobile pe care sunt amplasate mijloace de publicitate precum și operatorilor de publicitate.

În vederea întocmirii acestuia s-a avut în vedere prevederile Legii nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare; Legii nr.50/1991 privind autorizarea lucrărilor de construcții, cu modificările și completările ulterioare; Legii nr.148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare; Legii nr.227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare; Ordonanței de Guvern nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare; Ordonanței de Guvern nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, cu modificările și completările ulterioare.

Reglementările cu privire la amplasarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul municipiului Cluj – Napoca au fost corelate cu Planul Urbanistic General aprobat prin HCL nr. 493/22.12.2014.

În conformitate cu art. 11, alin 2) din Legea 185/2013, s-a constituit grupul de lucru responsabil cu delimitarea în cadrul teritoriului administrativ al municipiului Cluj-Napoca a zonelor de publicitate largită și respectiv a zonelor de publicitate restransă, precum și elaborarea prezentului regulament.

Având în vedere cele prezentate mai sus, Direcția Generală de Urbanism propune elaborarea proiectului de Hotărâre privind aprobarea Regulamentului de amplasare și autorizare a mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Cluj-Napoca.

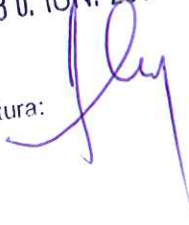
Arhitect-șef,
Daniel Pop



VIZAT
DIRECȚIA JURIDICĂ

Data 30. IUN. 2017

Semnătura:



Director executiv,
Corina Ciuban

