

HOTĂRÂRE

privind aprobarea Strategiei de dezvoltare a municipiului Cluj-Napoca 2014-2020

Consiliul Local al municipiului Cluj-Napoca întrunit în ședință ordinară;

Examinând proiectul de hotărâre privind aprobarea Strategiei de dezvoltare a municipiului Cluj-Napoca pentru perioada 2014-2020 - proiect din inițiativa primarului;

Analizând Referatul nr. 296959 /42/10.08.2015 al Direcției Generale Comunicare, Dezvoltare locală și Management Proiecte;

Reținând dispozițiile Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică;

Potrivit dispozițiilor art. 36, 39 al. 1 și 45 din Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

H O T Ă R Ă Ș T E:

Art. 1. Se aprobă Strategia de dezvoltare a municipiului Cluj-Napoca pentru perioada 2014-2020, conform obiectivelor strategice și a propunerilor operaționale din anexă, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. Comisiile de specialitate ale consiliului vor desemna minimum câte un reprezentant din rândul membrilor acestora în vederea implementării și actualizării strategiei în funcție de evoluțiile viitoare.

Art. 3. Cu îndeplinirea prevederilor hotărârii se încredințează aparatul de specialitate al primarului.

Președinte de ședință,

Contrasemnează

Secretarul municipiului

jr. Aurora Roșca

Nr. _____ din _____ 2015

(Hotărârea a fost adoptată cu.....voturi)



REFERAT

privind aprobarea Strategiei de dezvoltare a municipiului Cluj-Napoca 2014-2020

Municipiul Cluj-Napoca intră inevitabil într-o fază nouă de dezvoltare. În perioada 2007-2013 orașul a trecut printr-o etapă necesară în ceea ce privește dezvoltarea infrastructurii de bază și profilului de oraș cu potențial în sfera serviciilor publice și private. Profilul strategic al orașului definit în 2007 identifică un număr semnificativ de caracteristici pozitive (potențial în domeniul învățământului universitar, economiei locale, serviciilor medicale, capacității administrative, turismului, capacităților asociative, inovării și creativității, multiculturalismului) și negative (constrângeri datorate poziționării geografice, insuficienta coordonare între actorii relevanți ai comunității, migrația forței de muncă; dificultăți legate de gestionarea eficientă a resurselor locale, accesul limitat la informație și servicii de calitate, slaba reprezentare și promovare a intereselor orașului la nivel național și internațional, slaba valorizare a potențialului multicultural).

Aceste concluzii și-au păstrat mai mult sau mai puțin valabilitatea. Dezvoltarea României în noul context european și internațional, accesul la resursele UE, evoluțiile politice, sociale, economice, evoluția specifică a municipiului Cluj-Napoca au definit un context operațional nou în planificarea strategică. Noul proces de planificare trebuie să ia în considerare ceea ce este relevant în documentele de planificare existente și să identifice noile provocări. Continuitatea în perspectivă strategică trebuie dublată de capacitatea de a identifica noile oportunități și amenințări existente în mediul local, regional, național și european. O oportunitate majoră este reprezentată de accesul structural la fonduri europene.

Proiectul strategiei de dezvoltare a orașului Cluj-Napoca se bazează pe 3 elemente majore:

- **Rigurozitate metodologică** obiectivată în utilizarea unor instrumente de planificare coerente și construcția unor modele de dezvoltare strategică valide.
- **Implicarea comunității.** Calitatea expertizei profesionale existente la nivelul comunității reprezintă un atu care trebuie valorificat la maximum în procesul de planificare strategică.
- **Neutralitate și coeziune comunitară.** Strategia de dezvoltare a orașului va utiliza toate resursele și energiile comunității pentru identificarea obiectivelor comune pe termen mediu și lung.

Raportarea la aceleași obiective strategice comunitare pe termen mediu și lung (indiferent de modificările politice la nivel de conducere administrativă) reprezintă un element cheie pentru succesul strategiei.

Un obiectiv central al proiectului de dezvoltare a municipiului Cluj-Napoca este valorificarea oportunităților existente în noul context european. Pentru noua fază de dezvoltare o axă majoră este reprezentată de **conceptul de calitate a vieții**. Dincolo de dezvoltarea infrastructurii orașul nostru trebuie să devină o comunitate cu un nivel de viață ridicat, comparabil cu orașele europene dezvoltate. Vorbim aici de un oraș sofisticat, cu economie și servicii bazate pe inteligență, antreprenoriat și creativitate, cu un nivel de prosperitate crescut, cu o comunitate universitară dinamică și cu alegeri multiple pentru locuitorii săi în ceea ce privește calitatea vieții.

În sinteză ne referim la o comunitate care atrage **prin prosperitate și calitatea vieții o resursă umană sofisticată și antreprenorială**.

Cele 8 dimensiuni strategice pe care se axează procesul de planificare strategică sunt:

- Oameni și comunitate (asociativitate, educație, multiculturalism, incluziune socială, resurse umane, etc.);
- Orașul inovativ, creativ, competitiv (ICC): Competitivitate, dezvoltare economică locală, turism, IT, etc.;
- Dezvoltare urbană și planificare spațială;
- Orașul verde: politici de mediu;
- Buna guvernare: calitatea serviciilor publice locale, transparență, participare cetățenească, e-guvernare, etc.;
- Cultură și identitate locală: identitate istorică, cultură, europenizare, etc.;
- Orașul sănătos: sănătate publică, stil de viață, spitale, etc.;
- Orașul sigur: siguranță, conflict, riscuri, mediere, etc.

Procesul de planificare strategică include următoarele etape:

Analiza structurală preliminară (ASP). Această analiză cuprinde:

- Monitorizarea și analiza principalilor indicatori de calitate ai vieții la nivelul comunității:
 - accesul la servicii publice de calitate;
 - coeziunea la nivelul comunității;

- oportunități de petrecere a timpului liber;
- accesul la evenimente culturale;
- accesul la viața sportivă și facilități sportive;
- nivelul de prosperitate economică;
- calitatea sistemului educațional local;
- calitatea sistemului de sănătate publică locală;
- calitatea mediului;
- coerența dezvoltării urbane și accesul la locuințe;
- calitatea sistemelor de transport;
- impactul comunității asupra deciziilor politice/administrative, etc.
 - Analiza indicatorilor relevanți pentru situația actuală a municipiului din perspectiva demografică, economică, socială, culturală, etc.
 - Analiza planurilor de dezvoltare strategică la nivel european, național, regional și județean capabile să influențeze dezvoltarea orașului.
 - Analiza documentului de planificare strategică 2007-2013 pentru a identifica perspective strategice existente, obiective implementate, ținte operaționale valabile, puncte de continuitate.
 - Analiza principalilor indicatori de avantaj competitiv dezvoltați de comunitate în ultimii 7 ani.
 - Analiza elementelor strategice cheie (ESC) în ceea ce privește evoluția istorică a comunității clujene.
 - Studii sociologice în ceea ce privește așteptările comunității, percepțiile asupra problemelor considerate strategice, valorile asociate comunității, profilul orașului din perspectiva locuitorilor și grupurilor relevante (antreprenori, studenți, turiști, investitori externi, etc).

Dezvoltarea viziunii comunității 2014-2020

Viziunea presupune definirea "viitorului dezirabil" al orașului Cluj-Napoca, modul în care ne dorim ca orașul nostru să arate pe termen lung. Este vorba despre:

- modul în care comunitatea se raportează la propriii cetățeni (ce le oferă în mod esențial acestora?);
- valorile principale ale comunității;

- definirea a ceea ce ne diferențiază față de alte localități similare.

Stabilirea unei viziuni coerente se realizează prin dezbateri publice cu actori cheie ai comunității, se raportează atât la viziunea pentru perioada anterioară cât și la schimbările majore apărute în mediu și vizează construcția unei identități a orașului pe termen mediu și lung.

Analiza politicilor publice sectoriale la nivelul comunității.

- Identificarea sectoarelor de dezvoltare cheie precum: dezvoltare economică locală, educație universitară, educație pre-universitară, turism, organizații non-guvernamentale, mediu, sănătate publică, dezvoltare urbană, tineret, cultură, IT, multiculturalism, resurse umane, etc.
- Stabilirea unor grupuri de lucru pe fiecare din aceste politici publice sectoriale. Grupurile de lucru au acționat autonom, pe baza unui cadru metodologic general. Fiecare grup de lucru au avut coordonatori diferiți, persoane recunoscute pentru calitatea și expertiza din domeniul respectiv.
- Organizarea unor dezbateri publice pe fiecare domeniu de interes. Toate documentele relevante în dezbaterile sectoriale au fost publicate pe site-ul www.cmpg.ro
- Dezvoltarea unor documente strategice pe fiecare politică publică sectorială.
- Metodologia generală cuprinde: analiza structurală a domeniului, analize de tip PEST, analize SWOT, identificarea problemelor strategice cheie, definirea de strategii sectoriale, propuneri de programe operaționale.
- Integrarea documentelor sectoriale existente într-un cadru de planificare coerent.

Identificarea factorilor strategici cheie (FSC) la nivelul municipiului Cluj Napoca.

Această etapă este extrem de complexă și presupune o analiză transversală a documentelor de politici publice sectoriale, a analizelor de mediu, a analizelor de capacitate internă a comunității, a contextului strategic existent, având ca obiectiv final identificarea marilor probleme strategice (FSC) cu care se confruntă comunitatea clujeană.

Analiza va permite de asemenea *definirea profilului orașului* (elemente pozitive și negative) și *identificarea avantajelor competitive* ale municipiului Cluj-Napoca.

Dezvoltarea obiectivelor strategice la nivelul comunității. Planul de acțiune.

Această etapă presupune dezvoltarea (pe baza concluziilor acumulate și a analizei FSC) propunerilor privind alegerile strategice majore ale comunității. Care sunt țintele strategice principale ale orașului Cluj-Napoca pe următorii 7 ani? Principalele obiective strategice trebuie selectate pe baza unei prioritizări bazate pe analiza FSC și construcției de scenarii în funcție de

analiza avantajului competitiv. Obiectivele strategice trebuie să fie în număr limitat și să se integreze în profilul strategic definit al orașului.

Metodologia Grupurilor de lucru.

Cluj-Napoca nu este tipul de comunitate în care managementul administrativ este cel care identifică de o manieră izolată obiectivele strategice de dezvoltare și "călăuzește înțelept" locuitorii în direcția dorită. Un oraș sofisticat are nevoie de implicarea resurselor de creativitate și energie din comunitate, iar administrația locală are un rol de facilitator și integrator al perspectivelor strategice existente. Întregul demers de planificare este subsumat metodologic acestei idei și conceptului de calitate a vieții în municipiul Cluj-Napoca.

Planificarea strategică a orașului conține, ca parte esențială a metodologiei, realizarea unor analize sectoriale la nivelul comunității pe domenii strategice relevante. Aceste analize au fost realizate de către grupuri de lucru specializate, compuse din membrii ai comunității clujene și invitați din afara acesteia. Fiecare grup de lucru are între 1 și 3 coordonatori, persoane recunoscute pentru calitatea profesională și expertiza din domeniul vizat. Grupurile de lucru au acționat autonom. Coordonatorii au stabilit lista de activități, dezbateri, evenimente pe care le-au considerat importante pentru grupul lor precum și partenerii relevanți. În mod inevitabil unele zone de analiză s-au suprapus; de aceea coordonatorii au avut acces la datele de contact ale tuturor grupurilor de lucru, și au interacționat pe parcursul procesului.

Din punct de vedere metodologic, pentru o mai bună integrare a documentelor sectoriale, rapoartele finale ale grupurilor de lucru conțin:

- O analiză preliminară (situația sectorului avut în coordonare la momentul 2013, istoric, evoluții, trenduri, date statistice, analize existente deja, etc.).
- O analiză de mediu și capacități de tip PEST, SWOT sau similare.
- O identificare a problemelor strategice cheie (PSC) în sectorul analizat (nu mai mult de 5). Este vorba de marile probleme care afectează calitatea politicilor publice în domeniu pe termen lung și de o manieră determinantă.
- Definirea de strategii sectoriale ca răspuns la PSC.
- O analiză a potențialului de avantaj competitiv al orașului în sectorul coordonat.
- O listă de propuneri de programe operaționale, plasate în ordinea priorității lor (nu mai mult de 15).

Sisteme de monitorizare și evaluare.

Aceste sisteme trebuie să definească indicatori de monitorizare a implementării, evaluare a evoluției obiectivelor strategice principale și reconfigurare periodică a strategiei. În nici un caz existența unui document strategic 2014-2020 nu înseamnă imobilitate în ceea ce privește obiectivele strategice definite. În contextul dinamic actual strategia trebuie să cunoască cel puțin o evaluare anuală pentru a-și păstra relevanța. Mecanismele de monitorizare și evaluare trebuie să fie structurate pe baza unui parteneriat administrație - comunitate (structuri de monitorizare permanente, comisii mixte de lucru, procese de evaluare anuală, etc).

Respectarea prevederilor Legii 52/2003, privind transparența decizională în administrația publică

Proiectul privind Strategia de dezvoltare a municipiului Cluj-Napoca 2014-2020 a fost supus consultării publice, în conformitate cu prevederile Legii 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, pentru prima dată, în perioada **10 iunie - 10 iulie 2014**, anunțul fiind publicat pe site-ul www.primariaclujnapoca.ro la secțiunea „Dezbateri Publice”, în data de 10 iunie 2014.

În urma consultării publice nu a fost înregistrată nicio solicitare de dezbatere publică de către „o asociație legal constituită sau de către o altă autoritate”(L52/2003, art.7, al. 9).

Cu toate acestea, având în vedere importanța documentului strategic, administrația locală a decis organizarea unei întâlniri publice de prezentare a Strategiei de dezvoltare a municipiului Cluj-Napoca 2014-2020 în data de **17 decembrie 2014**. În urma acestei prezentări publice, documentul a fost introdus ca proiect pe ordinea zi a ședinței extraordinare a Consiliul Local din data de 22 decembrie 2014. În cadrul discuțiilor din ședința de Consiliul Local, domnul primar Emil Boc a propus scoaterea de pe ordinea de zi a proiectului, pentru a se relua procedura de consultare publică, solicitată de către Clubul de Cicloturism Napoca, reprezentată de dl. Radu Mititean, director executiv al acesteia, motivul invocat fiind forma de redactare a documentului la momentul în care acesta a fost supus consultării publice.

Astfel, în perioada **29 decembrie 2014 – 12 ianuarie 2015** proiectul a fost supus unei noi consultări publice în baza Legii 52/2003. În perioada de consultare, Clubul de Cicloturism Napoca a înregistrat o solicitare privind organizarea unei dezbateri publice pe baza proiectului propus. În baza acestei solicitări, în data de **2 martie 2015** a fost organizată o nouă dezbatere publică anunțată pe site-ul instituției în data de 25 februarie 2015, conform prevederilor legale.

În urma acestei dezbateri publice, s-au operat o serie de modificări ale documentului propus spre adoptare Consiliului local Cluj-Napoca, respectiv, au fost introdus un sumar executiv

și un cuprins, în urma sugestiilor consemnate în dezbaterile publice din 2 martie 2015. Sumarul executiv este în fapt o rezumare a întregului document, rezultat prin comasarea rapoartelor tuturor grupurilor de lucru, pentru a permite o lectură generală și o imagine de ansamblu asupra întregului document programatic, al cărui volum este de 1.319 de pagini. Astfel, prin acest raport sunt relevate principalele direcții strategice propuse pentru municipiul Cluj-Napoca, fiecare direcție fiind ulterior dezvoltată în capitolul aferent din cadrul documentului strategic. Cuprinsul a fost introdus la solicitarea expresă a organizației care a solicitat dezbaterile publice și este un instrument tehnic important pentru orientarea cititorilor în cadrul documentului.

Minuta dezbaterii a fost postată pe site-ul www.primariaclujnapoca.ro în data de 16 martie 2015.

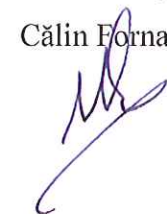
Toate documentele întocmite pe marginea Strategiei de Dezvoltare a municipiului Cluj-Napoca sunt publice pe site-ul instituției, www.primariaclujnapoca.ro în conformitate cu Legea 52/2003 privind transparența decizională.

Având în vedere cele prezentate mai sus, supunem spre dezbateri și aprobare Consiliului Local al municipiului Cluj-Napoca proiectul de hotărâre privind Strategia de dezvoltare a municipiului Cluj-Napoca pentru perioada 2014-2020.

Director general
Ștefania Ferencz




Director adj.,
Călin Forna



Șef Serviciu,
Dan Macovei



12345
www.primariaclujnapoca.ro
11.08.2015
Ștefania



Strategia de dezvoltare a municipiului Cluj-Napoca
2014-2020 – varianta finală se găsește la adresa

cmpg.ro