

1-6 p.

3/19.12.2018.

**HOTĂRÂRE**  
**privind instituirea taxei speciale**  
**pentru promovarea turismului în municipiul Cluj-Napoca**

Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca întrunit în ședință ordinară,  
Examinând proiectul de hotărâre privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turismului în municipiul Cluj-Napoca – proiect din inițiativa primarului;

Analizând Referatul nr. 585486 din 07.12.2018 al Direcției Generale Comunicare, dezvoltare locală și management proiecte, prin care se propune instituirea taxei speciale pentru promovarea turismului în municipiul Cluj-Napoca;

În conformitate cu prevederile art. 30 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, ale art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, ale pct. 161 din Titlul IX, cap. VIII al H.G. nr. 1/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 și ale Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică;

Văzând avizul comisiei de specialitate;

Potrivit dispozițiilor art. 36 alin. 4 lit. "c", 39 alin. 1 și 45 din Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

**HOTĂRĂȘTE:**

**Art.1.** Se aprobă instituirea taxei speciale pentru promovarea turismului în municipiul Cluj-Napoca, începând cu 1 ianuarie 2019.

**Art.2.** Se aprobă Regulamentul privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turismului în municipiul Cluj-Napoca, conform Anexei 1, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

**Art.3.** Se aprobă formularul tipizat al declarației-decont privind sumele încasate reprezentând taxa specială pentru promovarea turismului în municipiul Cluj-Napoca, conform Anexei 2, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

**Art.4.** Cu îndeplinirea prevederilor prezentei hotărâri se încredințează Direcția Generală Comunicare, dezvoltare locală și management proiecte, Direcția de impozite și taxe locale și Direcția economică.

Președinte de ședință,  
Ec. Dan Ștefan Tarcea

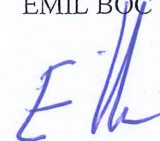
Contrasemnează:  
Secretarul municipiului,  
Jr. Aurora Roșca

1



ROMÂNIA  
JUDEȚUL CLUJ  
MUNICIPIUL CLUJ-NAPOCA  
DIRECȚIA GENERALĂ COMUNICARE,  
DEZVOLTARE LOCALĂ ȘI MANAGEMENT PROIECTE  
SERVICIUL RELAȚII COMUNITARE ȘI TURISM  
Nr. 585/96/421/07.12.2018

APROBAT:  
PRIMAR,  
EMIL BOG



**REFERAT**  
privind instituirea taxei speciale  
pentru promovarea turismului în municipiul Cluj-Napoca

Strategia de dezvoltare a turismului presupune asumarea unei poziții competitive în măsură să se ridice la nivelul standardelor impuse de tendințele globale dar și de cele locale, ale comunității.

În acest sens, instituirea taxei speciale pentru promovarea turismului în municipiului Cluj-Napoca, reglementată conform dispozițiilor art. 30 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, ale art 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal și ale punctului 161 din Titlul IX – Impozite și taxe locale, cap. VIII al H.G. nr. 1/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015, va conduce la o creștere a calității serviciilor, a promovării și a dezvoltării sustenabile a activităților cu caracter turistic din municipiul Cluj-Napoca.


Plătitorii taxei speciale pentru promovarea turismului sunt persoanele care beneficiază de servicii de cazare în structurile clasificate de pe raza municipiului Cluj-Napoca. Acestea încasează taxa prin reținere la sursă și o evidențiază distinct față de tariful de cazare și mic dejun. Quantumul taxei va fi stabilit anual prin hotărârea de consiliu local privind stabilirea nivelurilor pentru valorile impozabile, impozitele și taxele locale. Taxa încasată de structurile de cazare turistică va fi virată lunar în bugetul local și va fi colectată prin Direcția de impozite și taxe locale într-un cont colector unic. Fondul astfel constituit va fi utilizat pentru promovarea și dezvoltarea turismului în Municipiul Cluj-Napoca, prin Direcția Generală Comunicare, dezvoltare locală și management proiecte, conform destinației și obiectivelor instituirii taxei speciale.

Proiectul de hotărâre a fost postat pe site-ul instituției la data de 26.10.2018. În termenul legal de 10 zile nicio asocierie legal constituită nu a solicitat în scris organizarea unei dezbateri publice pe marginea proiectului.

După expirarea termenului de 10 zile, a fost înregistrată sub nr. 558378/42/22.11.2018, SCRISOAREA DESCHISĂ a mai multor reprezentanți ai industriei hoteliere Cluj-Napoca, prin care se propune o taxă de promovare turistică calculată ca procent din tariful net de cazare încasat pe noapte, în cuantum de 1%. Solicitarea a fost înaintată Serviciului Relații cu Consiliul și Administrația Locală.

Analizând prevederile legale mai sus menționate, **propunem** înaintarea către Consiliul local a **proiectului de hotărâre** privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turismului în municipiul Cluj-Napoca, începând cu 1 ianuarie 2019.

DIRECTOR EXECUTIV  
DIRECȚIA DE IMPOZITE ȘI TAXE LOCALE,  
VICTOR RĂDOI



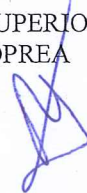
DIRECTOR GENERAL COMUNICARE,  
DEZVOLTARE LOCALĂ ȘI MANAGEMENT PROIECTE



ȘEF SERVICIU RELAȚII COMUNITARE ȘI TURISM,  
MANUELA CÎMPEAN

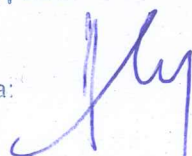
**VIZAT**  
**DIRECȚIA JURIDICĂ**

INSPECTOR SUPERIOR,  
MARIUS OPREA



Data 07. DEC. 2018

Semnătura:



2



**REGULAMENT**  
**privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turismului în municipiul Cluj-Napoca**

**Art. 1. Obiectul regulamentului**

Obiectul prezentului regulament îl reprezintă stabilirea unui cadru reglementat privind instituirea unei taxe speciale datorată bugetului local pentru dezvoltarea turismului în municipiul Cluj-Napoca.

**Art. 2. Obiectivele taxei speciale**

Obiectivele instituirii taxei speciale sunt următoarele:

- Promovarea obiectivelor turistice din Cluj-Napoca și a destinației turistice Cluj-Napoca, în ansamblul ei, în vederea creșterii numărului de turiști;
- Creșterea calității serviciilor turistice și crearea de noi servicii de turism;
- Dezvoltarea de proiecte finanțate din fonduri europene direct legate de activitatea turistică, atragerea de investiții în turismul local;
- Susținerea proiectelor turistice inovative în vederea dezvoltării smart turismului;
- Susținerea sistemului online de promovare turistică, în coordonatele agreate la nivel integrat;
- Elaborarea unui program multianual de dezvoltare turistică a destinației;
- Elaborarea, implementarea și monitorizarea proceselor necesare sistemului de management al calității turistice;
- Consolidarea brandului turistic al municipiului Cluj-Napoca;
- Susținerea activităților culturale, turistice etc. care pot contribui la creșterea numărului de turiști din Cluj-Napoca;
- Promovarea produselor locale și a gastronomiei tradiționale;
- Participarea/înscrierea în rețele/organizații/structuri europene sau globale care pot crește valoarea turistică a municipiului Cluj-Napoca.

**Art. 3. Cadrul legal**

Cadrul legal al prezentului regulament este reprezentat de:

- art. 36, alin. (2) și (4), lit. a) și d) din Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale;
- art. 30 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale;
- art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal;
- pct. 161 din Titlul IX – Impozite și taxe locale, cap. VIII al H.G. nr. 1/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015.

**Art. 4. Definierea termenilor**

Definiția unor termeni utilizați în cuprinsul prezentului regulament:

- **Promovare turistică** – activitate realizată pe plan local, național sau internațional, care prezintă cele mai reprezentative elemente ale destinației turistice Cluj-Napoca, în ansamblul ei, în vederea creșterii numărului de turiști.
- **Servicii de turism** – servicii publice care oferă informații și materiale turistice, special concepute, vizitatorilor municipiului Cluj-Napoca și actorilor locali din domeniul turismului. Acestea pot fi sub forma unor investiții sau servicii publice sau materiale/obiecte/spații care să contribuie la creșterea informării și sprijinului în rândul vizitatorilor/turiștilor și actorilor turistici locali, deopotrivă.

**Servicii publice personalizate** – se referă la produsele special create pentru creșterea gradului



de ședere în municipiu sau produse personalizate din arealul municipiului Cluj-Napoca.

- **Brand turistic** – concept/viziune de dezvoltare turistică a municipiului Cluj-Napoca, valori și țeluri clar exprimate și un set de acțiuni/măsuri cuantificabile pentru atingerea obiectivelor/viziunii propuse. Acesta va fi însoțit și de elemente vizuale, verbale, audio/video etc. distinctive și reprezentative pentru municipiu și valorile sale.
- **Susținerea activităților culturale, turistice etc.** – acțiuni realizate de autoritatea locală sau structura desemnată de aceasta, în vederea creării, susținerii și/sau dezvoltării de evenimente care pot contribui pozitiv la atractivitatea turistică a municipiului Cluj-Napoca.
- **Structuri de cazare turistică** – sunt construcții și amenajări destinate prin proiectare și execuție cazării turiștilor, împreună cu serviciile specifice aferente, proprietatea persoanelor fizice/juridice. Acestea includ: hoteluri, hoteluri-apartament, moteluri, hoteluri pentru tineret, hosteluri, vile turistice, cabane, bungalouri, sate de vacanță, campinguri, apartamente sau camere de închiriat în locuințe familiale ori în clădiri cu altă destinație, pensiuni turistice și pensiuni agroturistice și alte unități cu funcțiuni de cazare turistică clasificate de către Ministerul Turismului.

#### **Art. 5. Plătitorii taxei speciale**

Plătitorii taxei speciale pentru promovarea turistică sunt persoanele care beneficiază de servicii de cazare în structurile de cazare turistică clasificate de pe raza municipiului Cluj-Napoca.

#### **Art. 6. Cuantumul și termenele de plată a taxei speciale**

Cuantumul taxei speciale pentru promovarea turismului în municipiul Cluj-Napoca se stabilește anual prin hotărârea de consiliu local privind stabilirea nivelurilor pentru valorile impozabile, impozitele și taxele locale.

Taxa este nepurtătoare de TVA și se reține la sursă de către structurile de cazare turistică, care o evidențiază distinct și o înregistrează în contabilitate separat de tariful de cazare și mic dejun.

Taxa specială pentru promovarea turismului în municipiul Cluj-Napoca este lunară.

Nivelul și modul de calcul se stabilesc prin Hotărârea consiliului local privind stabilirea nivelurilor pentru valorile impozabile, impozitele și taxele locale.

Taxa specială pentru promovarea turismului în municipiul Cluj-Napoca încasată de structurile de cazare turistică va fi virată lunar la bugetul local într-un cont colector unic: RO07TREZ21621360206XXXXX, deschis la Trezoreria Cluj-Napoca.

Taxa specială pentru promovarea turismului în municipiul Cluj-Napoca se plătește lunar până la data de 10 inclusiv a lunii următoare celei în care a avut loc cazarea.

Orice unitate de cazare care încasează taxa specială pentru promovarea turismului în municipiului Cluj-Napoca are obligația de a depune o declarație-decont conform formularului tipizat – Anexa II, la Direcția de Impozite și taxe locale, până la data stabilită pentru fiecare plată a taxei speciale.

Unitatea de cazare care încasează taxa specială răspunde pentru calculul corect al taxei speciale, depunerea la timp a declarației-decont și plata la timp a taxei speciale către bugetul local.

Pentru neachitarea la termenul de scadență de către structurile de cazare turistică a taxei speciale pentru promovarea turismului în municipiul Cluj-Napoca, datorată bugetului local, se datorează după acest termen majorări de întârziere.

Nivelul majorării de întârziere și modul de calcul al acesteia sunt prevăzute de Legea nr.207/2015 privind Codul de procedură fiscală.

#### **Art. 7. Destinația taxei speciale**

Taxa specială se constituie într-un fond pentru promovarea și dezvoltarea turismului în municipiul Cluj-Napoca, cu următoarele destinații:

- finanțarea serviciilor și produselor oferite turiștilor sau actorilor locali din domeniul turismului, dezvoltarea infrastructurii turistice, conform obiectivelor instituirii taxei speciale;
- realizarea activităților de promovare și marketing în scopul atragerii de turiști sau investiții în servicii turistice;

- promovarea la târguri, expoziții de turism și alte manifestări de profil, la nivel național și internațional;
- organizarea/finanțarea acțiunilor și evenimentelor turistice, culturale etc. care au impact în dezvoltarea turismului în municipiul Cluj-Napoca și atragerea unui număr mai mare de turiști.

**Art. 8. Instituții/Compartimente implicate**

Taxa specială încasată de structurile de cazare turistică va fi colectată în bugetul local prin Direcția de impozite și taxe locale și va fi utilizată pentru promovarea și dezvoltarea turismului în municipiul Cluj-Napoca, prin Direcția Generală Comunicare, dezvoltare locală și management proiecte, conform destinației și obiectivelor instituirii taxei speciale.

Sumele colectate din taxa specială rămase neutilizate la sfârșitul anului se vor folosi în anul următor cu aceeași destinație.

DIRECTOR EXECUTIV  
DIRECȚIA DE IMPOZITE ȘI TAXE LOCALE,  
VICTOR RĂDOI

DIRECTOR GENERAL COMUNICARE,  
DEZVOLTARE LOCALĂ ȘI MANAGEMENT PROIECTE

ȘEF SERVICIU RELAȚII COMUNITARE ȘI TURISM,  
MANUELA CÎMPEAN

INSPECTOR SUPERIOR,  
MARIUS OPREA





Anexa 2  
la H.C.L. nr...../2018

ROMÂNIA  
Județul CLUJ  
Municipiul CLUJ-NAPOCA  
Direcția de Taxe și Impozite Locale  
Serviciul Constatare, Impunere și Control Persoane Juridice  
Codul de înregistrare fiscală: 4305857  
Adresă: Piața Unirii nr.1/  
Cont IBAN: RO07TREZ21621360206XXXXX  
Operator de date cu caracter personal nr.14735

**DECLARAȚIE – DECONT**  
**privind sumele încasate reprezentând**  
**taxa specială pentru promovarea turismului**  
**în municipiul Cluj-Napoca**

Subscrisa ....., cu sediul în ROMÂNIA/  
....., județul ....., codul poștal .....,  
municipiul/orașul/comuna ....., satul/sectorul .....,  
str. ...., nr. ...., bl. ...., sc. ...., et. ...., ap .....,  
C.I.F.\*)....., tel./fax....., e-mail ....., reprezentată  
prin ....., în calitate de acționar unic/asociat/  
administrator/împuternicit cu domiciliul fiscal în ROMÂNIA/ ....., județul .....,  
codul poștal ....., municipiul/orașul/comuna....., satul/sectorul .....,  
str. ...., nr. ...., bl. ...., sc. ...., et. ...., ap ....., identificat prin  
B.I./C.I./C.I.P./Pașaport seria ..... nr. ...., C.I.F.\*) ....., tel./fax ....., e-  
mail ....., declar că taxa specială de promovare a turismului încasată în  
luna ...../....., de către unitatea de cazare .....,  
..... situată la adresa .....,  
....., a fost în sumă  
de ..... lei și s-a vărsat la bugetul local cu ordinul de plată/chitanța/mandat  
poștal ...../..... în contul nr. RO07TREZ21621360206XXXXX.

Nivelul taxei speciale pentru promovarea turismului în municipiul Cluj-Napoca s-a stabilit în baza Legii nr.227/2015 privind Codul fiscal prin H.C.L. nr...../.....

Prin semnarea prezentei am luat cunoștință că declararea necorespunzătoare adevărului se pedepsește conform legii penale, cele declarate fiind corecte și complete.

.....  
(data întocmirii declarației)

**Reprezentantul legal,**  
L.S.....  
(prenumele, numele și semnătura)

**Seful compartimentului contabil,**  
L.S.....  
(prenumele, numele și semnătura)

\* Se va completa: codul de identificare fiscală (codul numeric personal, numărul de identificare fiscală, după caz); etc.